**Бриф на разработку сайта в «Darvin Studio»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Название организации (полное)**\***:** | *ООО «Премьера»* |  | |
| **ФИО контактного лица**\***:** | *Иванов Иван Иванович* |  | |
| **Специальность/должность контактного лица**\***:** | *Генеральный директор* |  | |
| **E-mail**\***:** | *info@premyera.ru* |  | |
| **Телефон**\***:** | *+7(495)9000000* |  | |
| **Город**\***:** | *Воронеж* |  | |
| **Адрес (на сайте):** | *г. Воронеж, ул. Летняя, д.52, стр.1* |  | |
| **Почтовый адрес для отправки документов:** | *г. Воронеж, ул. Летняя, д.52, стр.1* |  | |
| **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Отрасль, область деятельности организации:** | *Производство и продажа женской одежды* |  | |
| **Краткое название организации, которое будет фигурировать в шапке или заголовке сайта:** | *Премьера* |  | |
| **Желательный срок запуска проекта:**  Существуют ли какие-либо внешние обстоятельства, которые могут влиять на сроки: PR-кампания, выставка, ежегодный отчет | *15 августа 2016 года* |  | |
| **ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Поиск новых клиентов:** | *+* |  | |
| **Реклама товара:** | *+* |  | |
| **Увеличение объемов продаж:** | *+* |  | |
| **Информационная поддержка клиентов:** | *-* |  | |
| **Благоприятный имидж компании:** | *+* |  | |
| **Другие цели (описать)** | *Реклама новой линейки одежды* |  | |
| **На какую аудиторию нацелен сайт:** Опишите возрастные, профессиональные, географические, социальные или другие важные категории посетителей | *Жители РФ, женщины в возрасте от 18 до 65 лет* |  | |
| **ХОСТИНГ И ДОМЕН ДЛЯ САЙТА:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Имя домена:** | *www.sait.ru* |  | |
| **Какая хостинговая компания осуществляет услуги хостинга:**  Укажите сайт компании и тарифный план хостинга | *masterhost.ru*  *Тариф «Свободный»* |  | |
| **Требуется ли регистрация домена:**  Регистрация домена стоит 600 рублей на 1 год | *Нет* |  | |
| **Требуется ли размещение сайта на хостинговой площадке:**  Услуга хостинга стоит от 160 рублей в месяц | *Нет* |  | |
| **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Предоставляется клиентом**  Высылается логотип в векторе, если есть - гайдлайн или брендбук. | *Прикладываю наш брендбук. Отдельным файлом прилагаю лого в векторе.* |  | |
| **Дорабатывается/восстанавливается**  Отрисовка логотипа по образцу, модификация, стилизация | *Нет* |  | |
| **Разрабатывается нами**  **Логотип/товарный знак:**  Полноценный логотип для компании, который можно использовать в дальнейшем в полиграфии на носителях любого размера (масштабируемый логотип в векторе) | *Нет* |  | |
| **ТИП ДИЗАЙНА САЙТА** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Имиджевый:**  Главное внимание уделяется графической части сайта | *Да, нужно больше изображений, чем текста* |  | |
| **Информационный:**  Минимум графики, максимум текста | *Нет* |  | |
| **Другой тип дизайна (коммерческий)** | - |  | |
| **Слова, характеризующие стилистику Вашего сайта:** | *Современный, модный, яркий, свежий* |  | |
| **Перечислите 3-6 сайтов, дизайн которых Вам нравится с указанием того, что именно нравится:** | [*http://www.tisso33.ru/*](http://www.tisso33.ru/) *– структура главной страницы*  [*http://www.ardamina.com*](http://www.ardamina.com/) *– цвета, исполнение каталога*  [*http://www.ruskales.ru/*](http://www.ruskales.ru/) *- баннеры слева* |  | |
| **Перечислите 3-6 сайтов, дизайн которых Вам НЕ нравится с указанием того, что конкретно не нравится:** | [*http://beautifulwear.ru/*](http://beautifulwear.ru/) *- цветовое решение*  [*http://www.virgi-style.ru/*](http://www.virgi-style.ru/) *- оформление меню*  [*http://fabrica-polina.ru/*](http://fabrica-polina.ru/) *- пустота в шапке сайта* |  | |
| **Перечислите 3-6 сайтов основных конкурентов:** | [*http://www.hoops.ru/*](http://www.hoops.ru/)  [*http://horosha.com/*](http://horosha.com/)  [*http://www.intikoma.ru/*](http://www.intikoma.ru/) |  | |
| **Используемые цвета:**  **Общая цветовая гамма** | *Светлые и яркие – голубые, розовые, зеленые тона*  *Белый фон сайта*  *Холодная цветовая гамма* |  | |
| **Форма составляющих композиционных элементов дизайна:**  **Мягкие плавные**  **Острые агрессивные**  **Прямоугольные технологичные**  **Смешанные** | *Мягкие плавные* |  | |
| **Имиджевая визуальная концепция дизайна:**  **1. Дизайн строится на разработанной ранее концепции**  **2. Концепция разрабатывается для дизайна** Пожелания клиента, включаемые в концепцию образы, слоганы, пояснительные тексты | *1. По концепции, описанной в брэндбуке* |  | |
| **Предпочтительный стиль графики:**   1. **Фотореалистичное изображение:**   ***примеры*** [***http://www.miriso.ru/***](http://www.miriso.ru/)***,*** [***http://www.eclectic-style.ru/***](http://www.eclectic-style.ru/)***,*** [***http://www.greenlinemc.com/***](http://www.greenlinemc.com/)   1. **Иллюстрация (коллаж, рисованная графика):**   ***примеры*** [***http://www.gcmilan.kg/***](http://www.gcmilan.kg/)***,*** [***http://www.promod-print.ru/***](http://www.promod-print.ru/)   1. **Минимализм (минимальное использование графики):**   ***пример*** [***http://www.struktura33.ru/***](http://www.struktura33.ru/) | *2 Иллюстрация – модель в ярком платье на фоне оживленного мегаполиса* |  | |
| **ГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Предоставляются заказчиком (не требуют обработки):** | *Частично предоставляются (фото товаров), остальное взять из общих источников* |  | |
| **Предоставляются заказчиком (требуется дополнительная обработка: ретушь, кадрирование, цветокоррекция, замена фона и т. д.):** | - |  | |
| **Отсутствуют (необходима фотосессия):** | - |  | |
| **Отсутствуют (используются изображения из общедоступных источников – клипарт, интернет):** | - |  | |
| **ТИП САЙТА:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Визитная карточка:** | - |  | |
| **Корпоративный:** | - |  | |
| **Корпоративный с каталогом услуг:** | - |  | |
| **Интернет-магазин:** | *Да* |  | |
| **Информационный портал:** | - |  | |
| **Другой тип (описать)** | - |  | |
| **ПРОГРАММИРОВАНИЕ (ФУНКЦИОНАЛ) САЙТА:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Опишите структуру (карту) сайта:** Пожалуйста, перечислите по порядку все разделы будущего сайта.  Желательно перечисление вести с визуальным сохранением иерархии, вложенности разделов.  Обязательно напишите комментарии к каждому разделу, поясняющий его содержание и назначение. | *Главная*  *Горизонтальное меню с разделами:*   * *О компании* * *Продукция:*   *- платья*  *- туники*  *- футболки*  *- брюки*   * *Доставка и оплата* * *Гарантии* * *Контакты*   *Вертикальное меню с разделами каталога продуктов:*  *- платья*  *- туники*  *- футболки*  *- брюки* |  | |
| **Особенности сайта или разделов сайта, на которые следует обратить внимание:** | *Доставка и оплата:*  *Сделать процесс доставки и варианты оплаты в виде схемы с красочными блоками* |  | |
| **Перечислите, пожалуйста, содержимое, все информационные блоки, которые желаете видеть на главной странице:** | *Горизонтальное и вертикальное меню, хиты продаж, баннеры с акциями, преимущества компании* |  | |
| **Перечислите модули, которые будут использоваться на сайте:** | *Текстовые разделы, каталог товаров, слайдер, баннеры, акции, фильтр товаров, форма обратной связи, корзина, онлайн-оплата* |  | |
| **ЯЗЫК САЙТА:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Русский:** | *Да* |  | |
| **Английский:** | *-* |  | |
| **Требуется ли перевод (указать язык, с какого на какой):** | *-* |  | |
| **Информационное наполнение (контент) сайта:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Приблизительное количество страниц сайта, наименований продукции, услуг:** | *Порядка 100 страниц* |  | |
| **Перечень предоставляемых Заказчиком материалов:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** | |
| **Фирменный стиль:** | *Да* |  | |
| **Логотип:** | *Да* |  | |
| **Фотографии:** | *Фото товаров* |  | |
| **Тексты для сайта:** | *Да* |  | |
| **Видео-материалы:** | *Да* |  | |
| **Дополнительная информация:**  (перечислите всю дополнительную информацию, которая ещё не была отражена в Брифе и может повлиять на сложность и стоимость разработки) | | | |
|  | **ПРИМЕР** | | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Укажите, пожалуйста, как Вы узнали о Darvin Studio?** | *По запросу «продвижение сайта» в Яндексе* | |  |