**Бриф на разработку сайта в «Darvin Studio»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Название организации (полное)**\***:**  | *ООО «Премьера»* |  |
| **ФИО контактного лица**\***:**  | *Иванов Иван Иванович* |  |
| **Специальность/должность контактного лица**\***:** | *Генеральный директор* |  |
| **E-mail**\***:**  | *info@premyera.ru* |  |
| **Телефон**\***:**  | *+7(495)9000000* |  |
| **Город**\***:**  | *Воронеж* |  |
| **Адрес (на сайте):**  | *г. Воронеж, ул. Летняя, д.52, стр.1* |  |
| **Почтовый адрес для отправки документов:**  | *г. Воронеж, ул. Летняя, д.52, стр.1* |  |
| **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Отрасль, область деятельности организации:**  | *Производство и продажа женской одежды* |  |
| **Краткое название организации, которое будет фигурировать в шапке или заголовке сайта:**  | *Премьера* |  |
| **Желательный срок запуска проекта:** Существуют ли какие-либо внешние обстоятельства,которые могут влиять на сроки:PR-кампания, выставка, ежегодный отчет | *15 августа 2016 года* |  |
| **ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Поиск новых клиентов:**  | *+* |  |
| **Реклама товара:**  | *+* |  |
| **Увеличение объемов продаж:**  | *+* |  |
| **Информационная поддержка клиентов:**  | *-* |  |
| **Благоприятный имидж компании:**  | *+* |  |
| **Другие цели (описать)** | *Реклама новой линейки одежды* |  |
| **На какую аудиторию нацелен сайт:** Опишите возрастные, профессиональные,географические, социальные илидругие важные категории посетителей | *Жители РФ, женщины в возрасте от 18 до 65 лет* |  |
| **ХОСТИНГ И ДОМЕН ДЛЯ САЙТА:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Имя домена:**  | *www.sait.ru* |  |
| **Какая хостинговая компания осуществляет услуги хостинга:** Укажите сайт компаниии тарифный план хостинга | *masterhost.ru**Тариф «Свободный»* |  |
| **Требуется ли регистрация домена:** Регистрация домена стоит 600 рублей на 1 год  | *Нет* |  |
| **Требуется ли размещение сайтана хостинговой площадке:** Услуга хостинга стоит от 160 рублей в месяц | *Нет* |  |
| **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Предоставляется клиентом** Высылается логотип в векторе, если есть - гайдлайн или брендбук. | *Прикладываю наш брендбук. Отдельным файлом прилагаю лого в векторе.* |  |
| **Дорабатывается/восстанавливается** Отрисовка логотипа по образцу, модификация, стилизация | *Нет* |  |
| **Разрабатывается нами****Логотип/товарный знак:** Полноценный логотип для компании, который можно использовать в дальнейшем в полиграфии на носителях любого размера (масштабируемый логотип в векторе) | *Нет* |  |
| **ТИП ДИЗАЙНА САЙТА** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Имиджевый:** Главное внимание уделяетсяграфической части сайта | *Да, нужно больше изображений, чем текста* |  |
| **Информационный:** Минимум графики, максимум текста | *Нет* |  |
| **Другой тип дизайна (коммерческий)** | - |  |
| **Слова, характеризующие стилистикуВашего сайта:**  | *Современный, модный, яркий, свежий* |  |
| **Перечислите 3-6 сайтов, дизайн которых Вам нравится с указанием того, что именно нравится:** | [*http://www.tisso33.ru/*](http://www.tisso33.ru/) *– структура главной страницы*[*http://www.ardamina.com*](http://www.ardamina.com/) *– цвета, исполнение каталога*[*http://www.ruskales.ru/*](http://www.ruskales.ru/) *- баннеры слева* |  |
| **Перечислите 3-6 сайтов, дизайн которых Вам НЕ нравится с указанием того, что конкретно не нравится:** | [*http://beautifulwear.ru/*](http://beautifulwear.ru/) *- цветовое решение*[*http://www.virgi-style.ru/*](http://www.virgi-style.ru/) *- оформление меню*[*http://fabrica-polina.ru/*](http://fabrica-polina.ru/) *- пустота в шапке сайта* |  |
| **Перечислите 3-6 сайтов основных конкурентов:** | [*http://www.hoops.ru/*](http://www.hoops.ru/)[*http://horosha.com/*](http://horosha.com/)[*http://www.intikoma.ru/*](http://www.intikoma.ru/) |  |
| **Используемые цвета:** **Общая цветовая гамма** | *Светлые и яркие – голубые, розовые, зеленые тона**Белый фон сайта**Холодная цветовая гамма* |  |
| **Форма составляющих композиционных элементов дизайна:****Мягкие плавные** **Острые агрессивные** **Прямоугольные технологичные** **Смешанные**  | *Мягкие плавные* |  |
| **Имиджевая визуальная концепция дизайна:****1. Дизайн строится на разработанной ранее концепции****2. Концепция разрабатывается для дизайна** Пожелания клиента, включаемые в концепцию образы, слоганы, пояснительные тексты | *1. По концепции, описанной в брэндбуке* |  |
| **Предпочтительный стиль графики:**1. **Фотореалистичное изображение:**

***примеры*** [***http://www.miriso.ru/***](http://www.miriso.ru/)***,*** [***http://www.eclectic-style.ru/***](http://www.eclectic-style.ru/)***,*** [***http://www.greenlinemc.com/***](http://www.greenlinemc.com/)1. **Иллюстрация (коллаж, рисованная графика):**

***примеры*** [***http://www.gcmilan.kg/***](http://www.gcmilan.kg/)***,*** [***http://www.promod-print.ru/***](http://www.promod-print.ru/)1. **Минимализм (минимальное использование графики):**

***пример*** [***http://www.struktura33.ru/***](http://www.struktura33.ru/) | *2 Иллюстрация – модель в ярком платье на фоне оживленного мегаполиса* |  |
| **ГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Предоставляются заказчиком (не требуют обработки):**  | *Частично предоставляются (фото товаров), остальное взять из общих источников* |  |
| **Предоставляются заказчиком (требуется дополнительная обработка: ретушь, кадрирование, цветокоррекция, замена фона и т. д.):**  | - |  |
| **Отсутствуют (необходима фотосессия):**  | - |  |
| **Отсутствуют (используются изображения из общедоступных источников – клипарт, интернет):**  | - |  |
| **ТИП САЙТА:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Визитная карточка:**  | - |  |
| **Корпоративный:**  | - |  |
| **Корпоративный с каталогом услуг:**  | - |  |
| **Интернет-магазин:**  | *Да* |  |
| **Информационный портал:**  | - |  |
| **Другой тип (описать)** | - |  |
| **ПРОГРАММИРОВАНИЕ (ФУНКЦИОНАЛ) САЙТА:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Опишите структуру (карту) сайта:** Пожалуйста, перечислите по порядку все разделы будущего сайта.Желательно перечисление вести с визуальным сохранением иерархии, вложенности разделов.Обязательно напишите комментарии к каждому разделу, поясняющий его содержание и назначение. | *Главная**Горизонтальное меню с разделами:** *О компании*
* *Продукция:*

*- платья**- туники**- футболки**- брюки** *Доставка и оплата*
* *Гарантии*
* *Контакты*

*Вертикальное меню с разделами каталога продуктов:**- платья**- туники**- футболки**- брюки* |  |
| **Особенности сайта или разделов сайта,на которые следует обратить внимание:** | *Доставка и оплата:**Сделать процесс доставки и варианты оплаты в виде схемы с красочными блоками* |  |
| **Перечислите, пожалуйста, содержимое, все информационные блоки, которые желаете видеть на главной странице:** | *Горизонтальное и вертикальное меню, хиты продаж, баннеры с акциями, преимущества компании* |  |
| **Перечислите модули, которые будут использоваться на сайте:** | *Текстовые разделы, каталог товаров, слайдер, баннеры, акции, фильтр товаров, форма обратной связи, корзина, онлайн-оплата* |  |
| **ЯЗЫК САЙТА:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Русский:**  | *Да* |  |
| **Английский:**  | *-* |  |
| **Требуется ли перевод (указать язык, с какого на какой):**  | *-* |  |
| **Информационное наполнение (контент) сайта:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Приблизительное количество страниц сайта, наименований продукции, услуг:** | *Порядка 100 страниц* |  |
| **Перечень предоставляемых Заказчиком материалов:** | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Фирменный стиль:**  | *Да* |  |
| **Логотип:**  | *Да* |  |
| **Фотографии:**  | *Фото товаров* |  |
| **Тексты для сайта:**  | *Да* |  |
| **Видео-материалы:**  | *Да* |  |
| **Дополнительная информация:**(перечислите всю дополнительную информацию, которая ещё не была отражена в Брифе и может повлиять на сложность и стоимость разработки) |
|  | **ПРИМЕР** | **ВАШ ВАРИАНТ ОТВЕТА** |
| **Укажите, пожалуйста, как Вы узнали о Darvin Studio?** | *По запросу «продвижение сайта» в Яндексе* |  |