2013

Монетизация веб-проектов в Рунете 2013

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА

http://affsurv.ru

Содержание

Содержание 1
Об исследовании 1
Портрет респондента 5
Социально-демографический портрет респондента 5
Портрет владельца веб-сайта 7
Рекламная модель монетизации 11
Реклама с оплатой за показы (CPM/P4P) 16
Реклама с оплатой за клики (CPC/P4P) 17
Реклама с оплатой за действия (CPA) и продажи (CPS) 20
Продажа SEO-ссылок/статьей 22
Арбитраж трафика 25
Сравнение результатов опроса 2012/2013 г. 27
Резюме 30

Об исследовании

«Монетизация веб-проектов в Рунете 2013» - 3-е ежегодное исследование, посвященное анализу и изучению моделей и методов монетизации веб-проектов в Рунете.

Официальный сайт проекта: http://affsurv.ru

Статистика:

В рамках опроса «Монетизация веб-проектов в Рунете 2013» было собрано 4096 анкеты из которых 2078 анкет отобрано для анализа в рамках исследования.

Статистика результатов прошедших исследований:

«Монетизация веб-проектов в Рунете 2011»:

- 452 анкеты респондентов собраны и использованы для анализа
- Соорганизаторы проекта: Миксмаркет, admitad и SeoNews

«Монетизация веб - проектов в Рунете 2012»:

- 2530 анкет респондентов получено
- 1401 анкет респондентов отобраны для анализа
- Соорганизаторы: Миксмаркет, РАЭК, Subscribe.ru
- Партнеры: Rusonyx, SeoNews, AdLabs, eTXT.ru, Miralinks, Webmasters.ru

Контактные данные руководителя проекта:

Гаркунов Михаил / mgarkunov@gmail.com

Прим.: При полном или частичном цитировании необходимо указать ссылку на официальный сайт проекта, а также рекомендуется указывать названия и/или логотипы организаторов и официальных партнеров проекта.

Организаторы проекта

Партнерская сеть Миксмаркет
http://mixmarket.biz

Партнерская сеть Миксмаркет создана в апреле 2005 году в рамках группы компаний AdLabs и является одной из старейших партнерских сетей Рунета.
В составе Миксмаркет уже более 7 лет успешно развивается сервис товарной рекламы для интернет–магазинов «Микс–Товары», а в марте 2009 года был запущен новый универсальный сервис «Микс–Юни» — агрегатор партнерских программ.
В сентябре 2006 года Миксмаркет стал первым сертифицированным центром обслуживания партнеров (ЦОП) Рекламной Сети Яндекса.

AdvAction
http://advaction.ru

AdvAction - CPA – система, позволяющая зарабатывать в интернете.
Наши партнеры (вебмастера) получает вознаграждение за каждое качественное действие (оформление заявки на кредит, регистрация в онлайн-игре и др).
С нами работают:
- владельцы площадок, у которых есть остаточный трафик;
- арбитражники, умеющие выгодно купить трафик и заработать на разнице оффера и клика;
- вебмастера, создающие сайты под показ рекламы;
- новички, ищущие способы заработать в интернете.

AdvAction позволит вам работать сразу с большим количеством предложений (офферов) от рекламодателей, работающих в различных сегментах рынка: кредиты для физических и юридических лиц, автокредиты и автозаймы, туристические, юридические, медицинские и образовательные услуги, товары широкого спроса.
Количество предложений все время растет.
Мы гарантируем нашим партнерам стабильность выплат и высокие доходы с хорошего трафика.

CityAds Media
http://cityads.ru

Cityads Media – это партнёрская система, работающая по рекламной модели с оплатой за результат. Компания агрегирует и фильтрует трафик с тысяч сайтов и преобразует его в клиентов для рекламодателей.
Преимущества для вебмастеров:
– Эффективная монетизация траффика;
– Доступ к лучшим офферам;
– Удобный и интуитивный интерфейс;
– Возможность получения статистики конверсий и точных прогнозов, благодаря системе онлайн-трекинга, контролю ROI в разрезе каждого индивидуального источника в режиме онлайн;
– Наличие необходимых инструментов (контент, социальные сети, email-marketing, промо, ретаргетинг, поисковые системы, мобильные системы).

Мы предлагаем вебмастерам повышение конверсии, снижение затрат на привлечение клиентов, удобство и простоту работы.

AD1
http://ad1.ru/

AD1 является одной из крупнейших и наиболее опытных CPA сетей в Российском сегменте интернета. В системе собрано большое количество партнерских программ, работающих по схеме CPA (Cost Per Преимуществами AD1 являются: оперативная и лояльная служба поддержки 24/7, гарантия выплат, наиболее выгодные условия работы и самые оперативные выплаты.

AdLabs Media Network
http://medianet.adlabs.ru/

AdLabs Media Network - тизерная рекламная сеть с момента создания ориентированная на сегментацию трафика, что позволяет обеспечивать максимальные доходы вебмастерам и оптимальную конверсию рекламодателям.

На сегодня AdLabs Media Network это:
- собственная сеть партнёров из более чем 22 000 сайтов Рунета
- более 20 000 000 уникальных пользователей в сутки по данным LiveInternet
- более 1 000 000 000 показов объявлений в сутки

Некоторые из технологических решений, которые используются в сети: покупка трафика по CPC и CPA, максимизация трафика при работе по CPA, повышение глубины на медийных проектах, поведенческая сегментация пользователей, использование соц.дем данных

Sape
http://sape.ru/

Sape - крупнейшая ссылочная биржа Рунета, предлагающая эффективные инструменты для интернет-маркетинга.
Это универсальный и многофункциональный инструмент, позволяющий выполнять полный комплекс работ по интернет маркетингу специалистам любого уровня.

Официальные партнеры проекта

AffNet.ru — онлайн журнал о партнерском маркетинге, партнерских программах и монетизации веб-сайтов.
Целью журнала является создание информационно-образовательного ресурса в области партнерского маркетинга в России.

http://affnet.ru

Русоникс - лидер рынка хостинга по скорости и производительности сайтов согласно результатам независимого теста компании WEBO Software, разработчика решений для оптимизации веб-сайтов. Провайдер основан в 2001 году и уделяет особое внимание решениям, которые позволяют управлять сайтами без обладания специальными кавыками.

http://www.rusonyx.ru

Afrek.ru - агрегатор партнерских программ с холдом от 0 дней и лендингами под мобильный трафик

http://afrek.ru/

Биржа eTXT.ru - площадка в сети Интернет, где встречаются исполнители и заказчики уникального контента. В магазине представлено более 46 тысяч готовых статей. Собственная программа проверки на плагиат.

http://etxt.ru

Партнерская сеть, входящая в состав холдинга Мастерлид.
Специализируется на банковском сегменте, FMCG, E-commerce.

http://himba.ru

Russian affiliate congress & expo - выставка партнерских программ и маркетинга, проводится с 2012 года.
RACE создает единую платформу для общения, обучения, продвижения и заключения бизнес соглашений между всеми участниками рынка интернет маркетинга.

http://race-expo.ru

DirectProfit - это агрегатор партнерских программ, работающих по модели CPA. Начав работу в августе 2012 года, DirectPRofit завоевал доверие своих партнеров благодаря стабильной работе и дружелюбной службе поддержки.

http://directprofit.ru

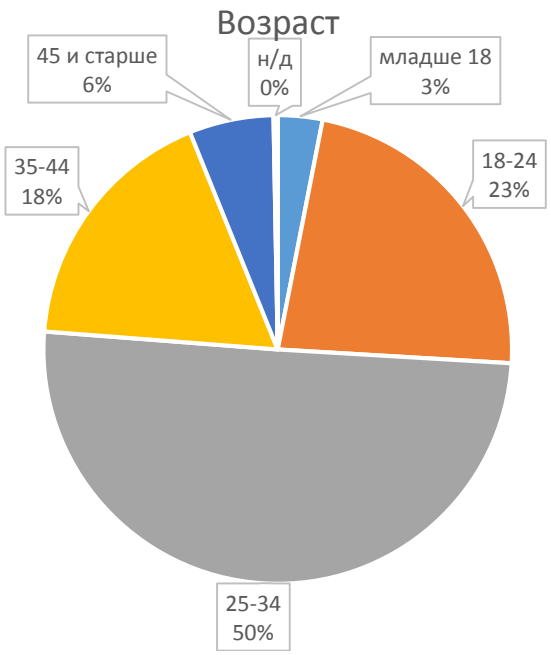
Информационные партнеры проекта

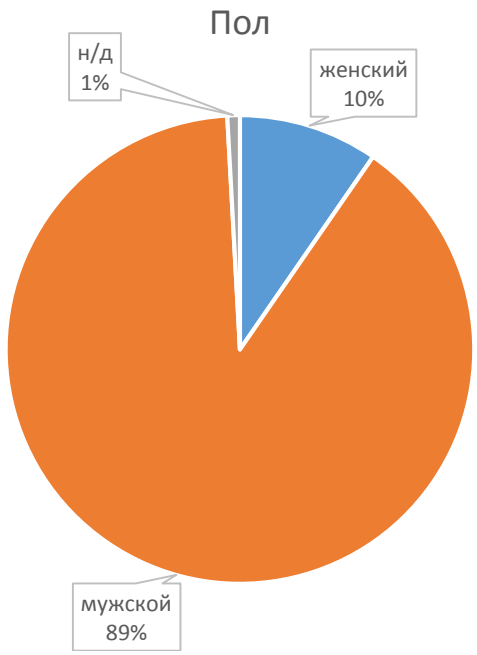
Портрет респондента

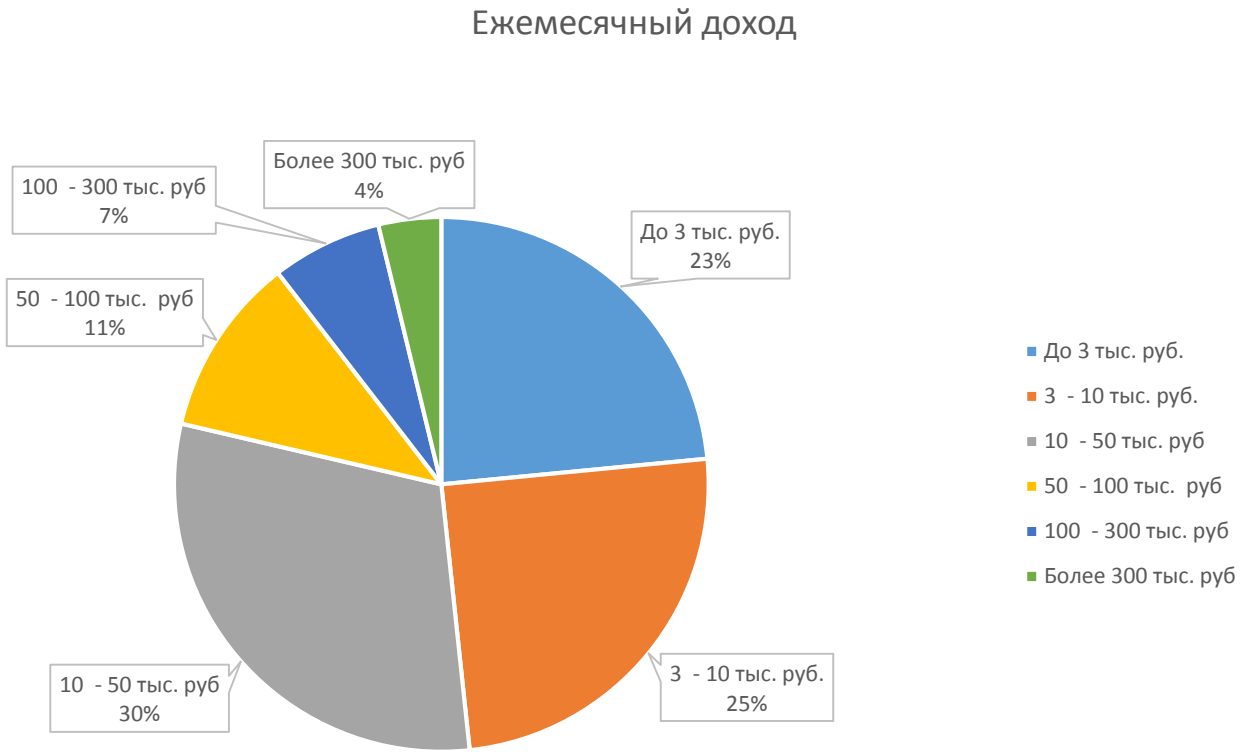
Социально-демографический портрет респондента

Среднестатистический портрет респондента:

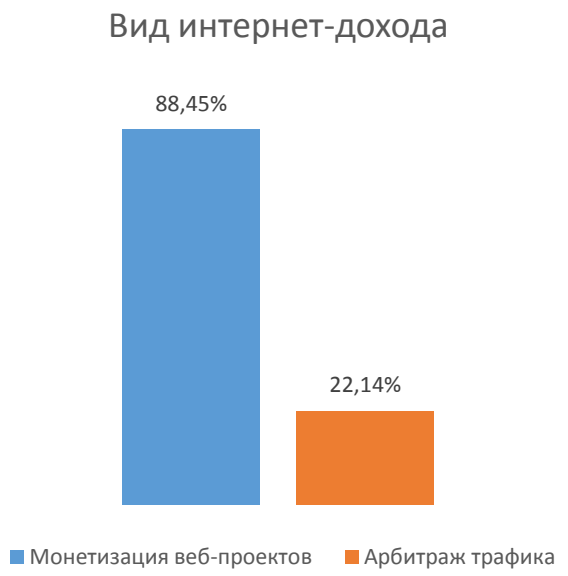
- Мужчина 25-34 года.
- Средний доход: от 3 тыс. рублей – до 50 тыс. рублей.

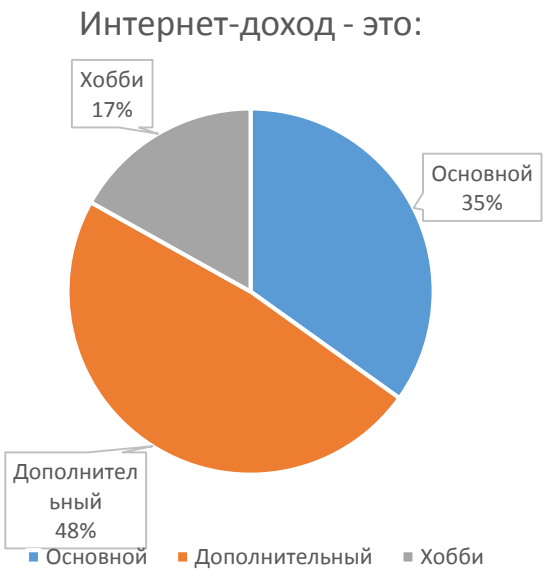




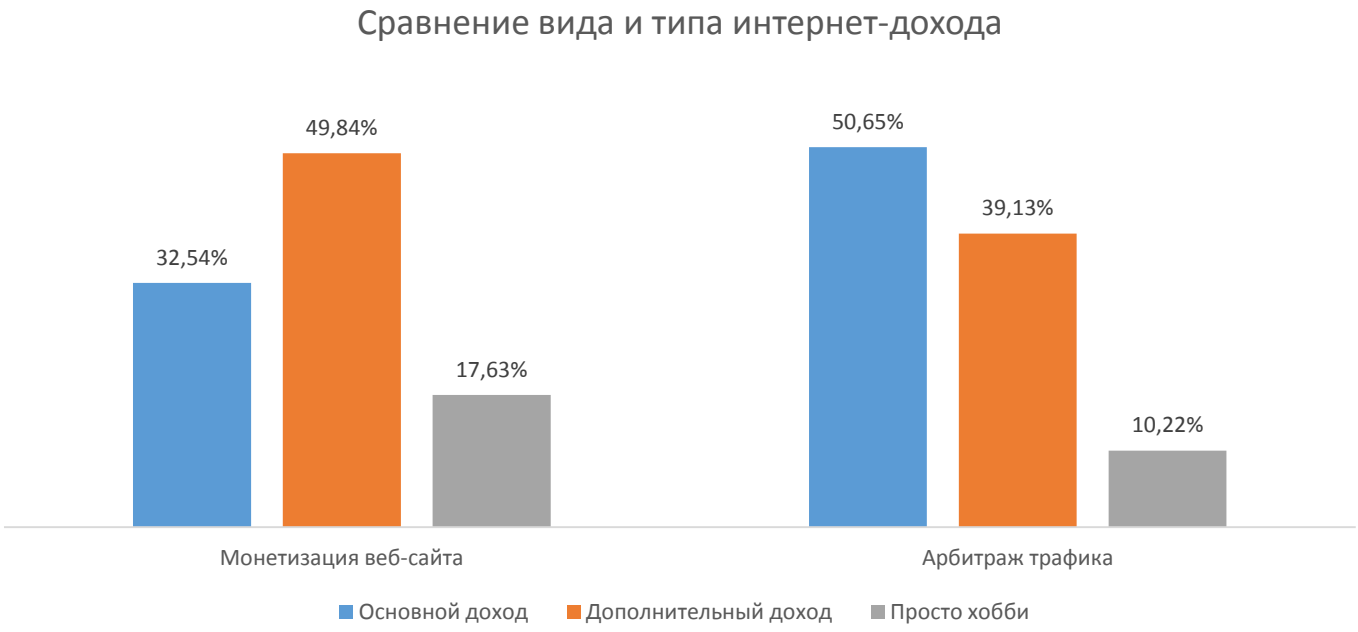


Для большинства респондентов интернет-доход является дополнительным источником дохода, который они получают посредством монетизации своих веб-проектов.





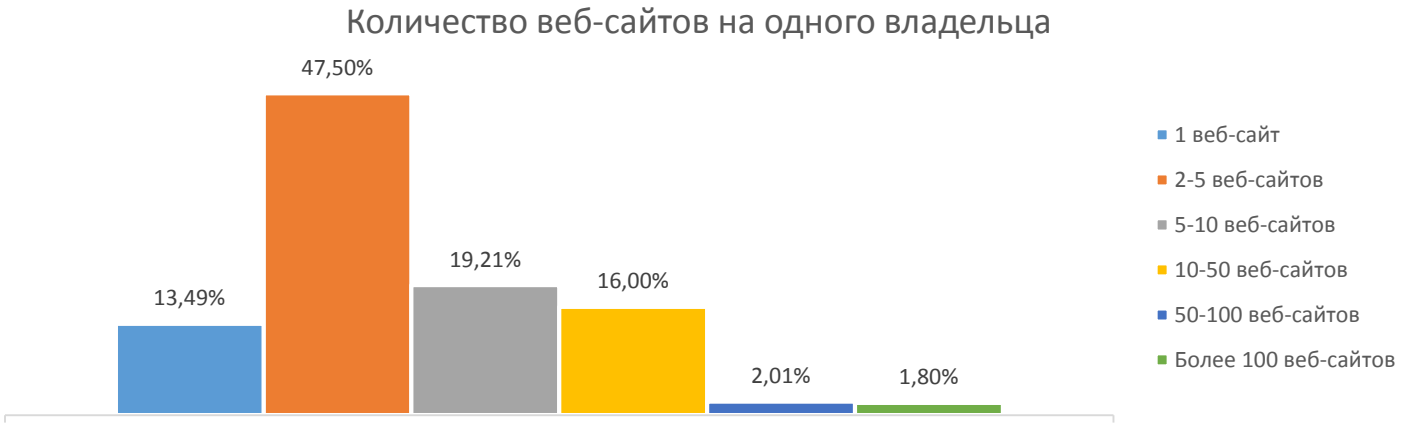
При более тщательном рассмотрении каждого направления ситуация меняется. Для 50,65% респондентов, работающих с арбитражем трафика, интернет-доход уже является основным источником дохода, а также возрастает количество респондентов, получающих от арбитража трафика дополнительный источник дохода.

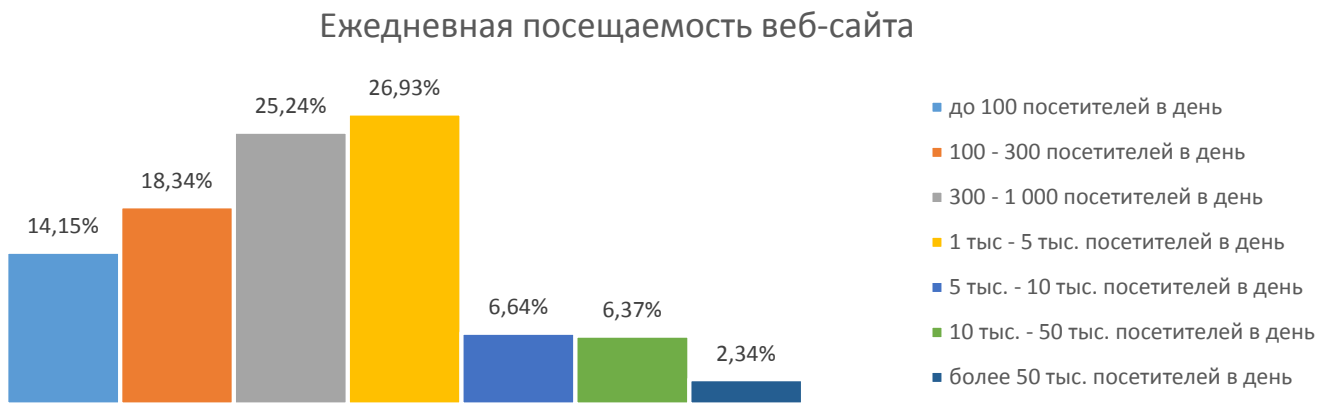


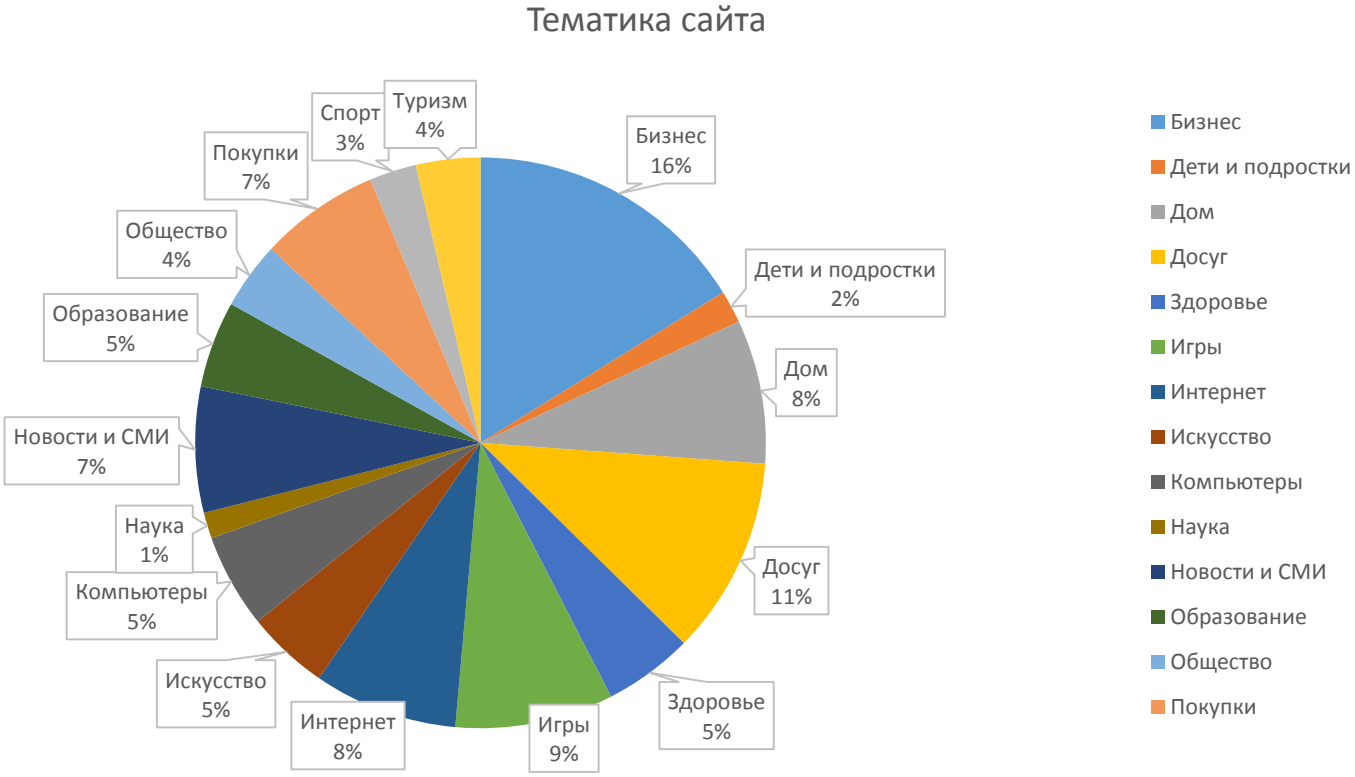
Портрет владельца веб-сайта

Большинство владельцев веб-сайтов управляют 2-5 сайтами со средней посещаемостью от 300 до 5 тыс. посетителей в день.

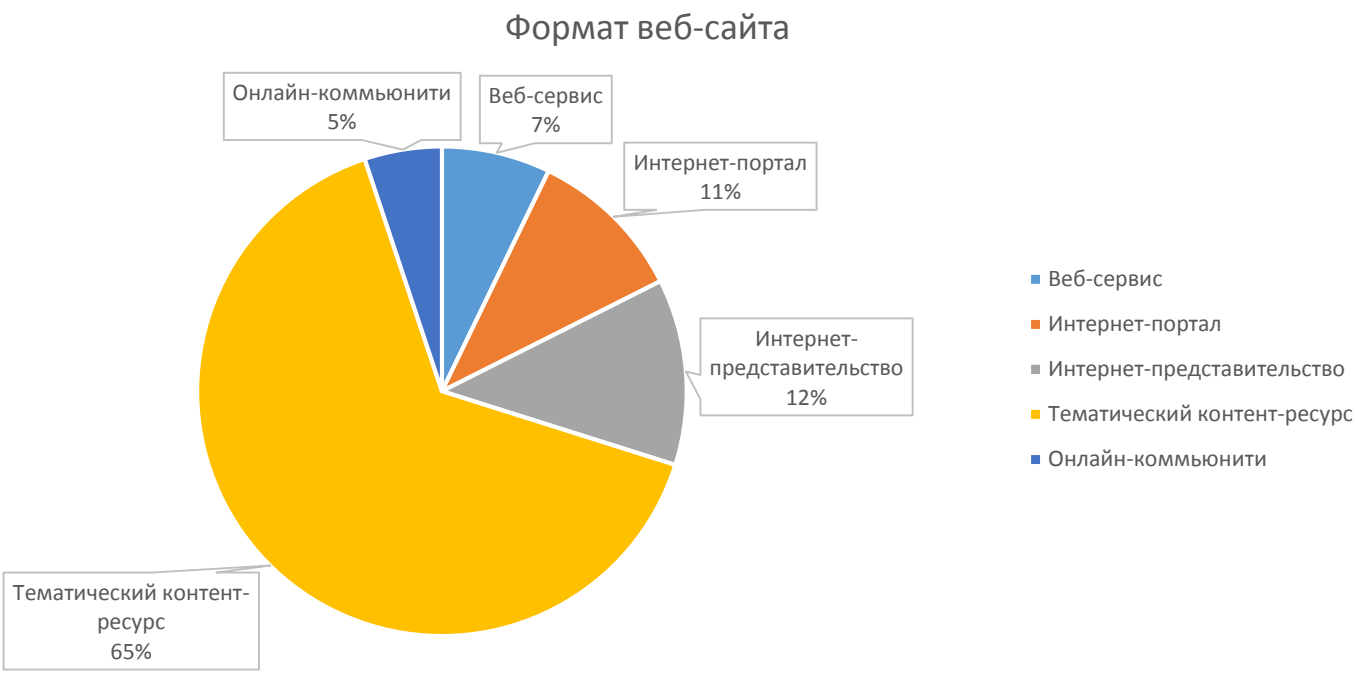
Прим.: Респондент должен был выбрать основной проект и тематику при ответе на вопрос о посещаемости сайта.



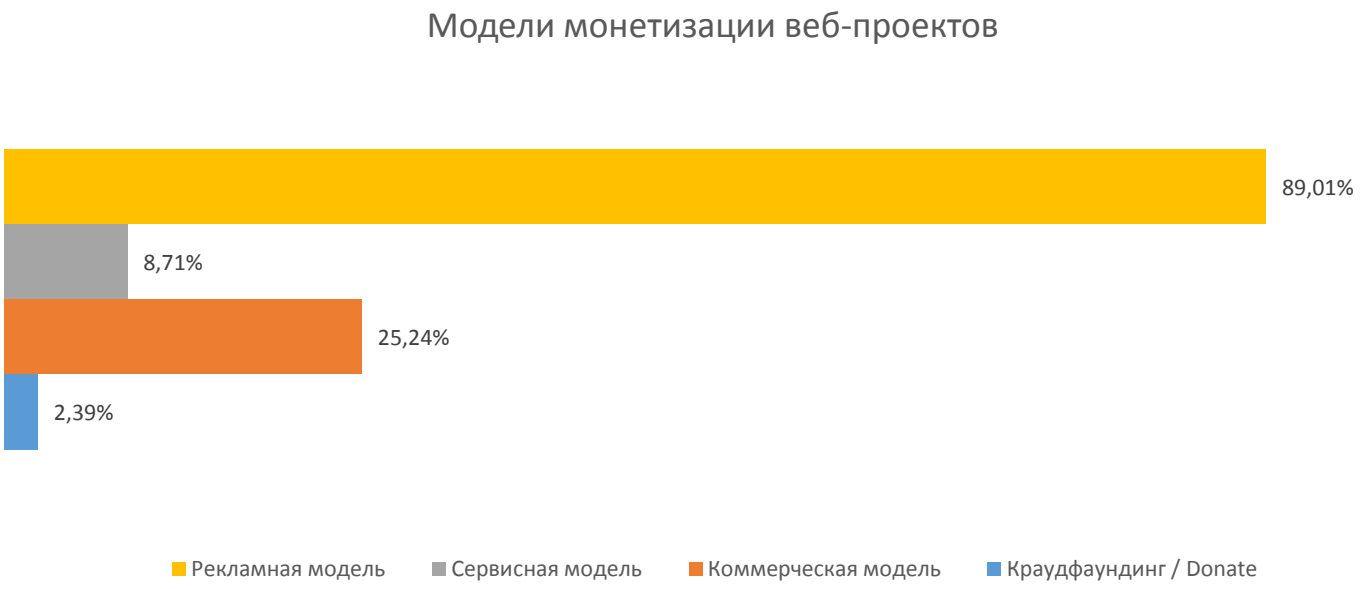




Наиболее популярным форматом веб-сайта является контент-ресурс в тематике «Бизнес».



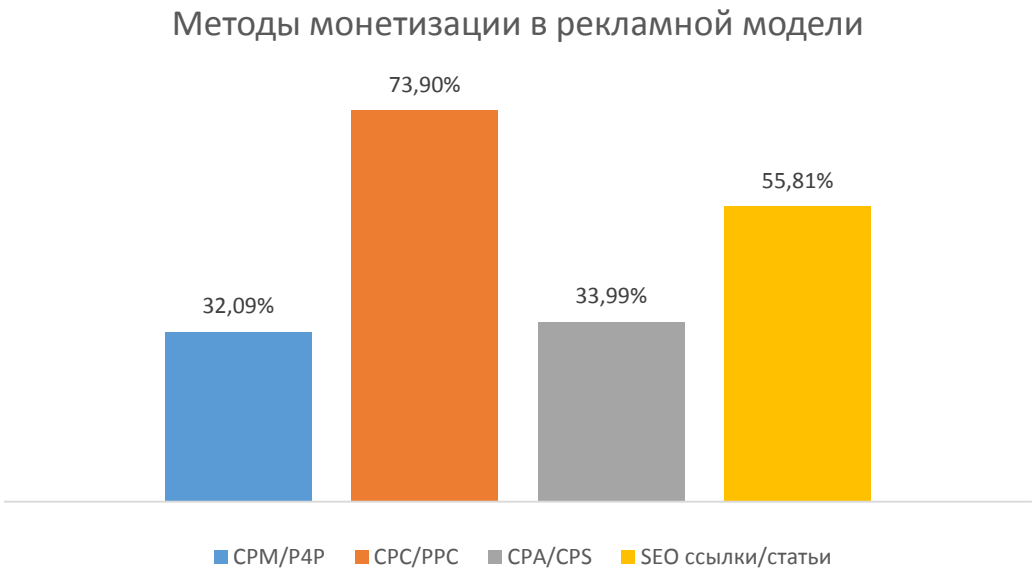
Распространенной моделью монетизации веб-сайтов остается рекламная модель (размещение рекламы на веб-страницах сайта).



Прим.:

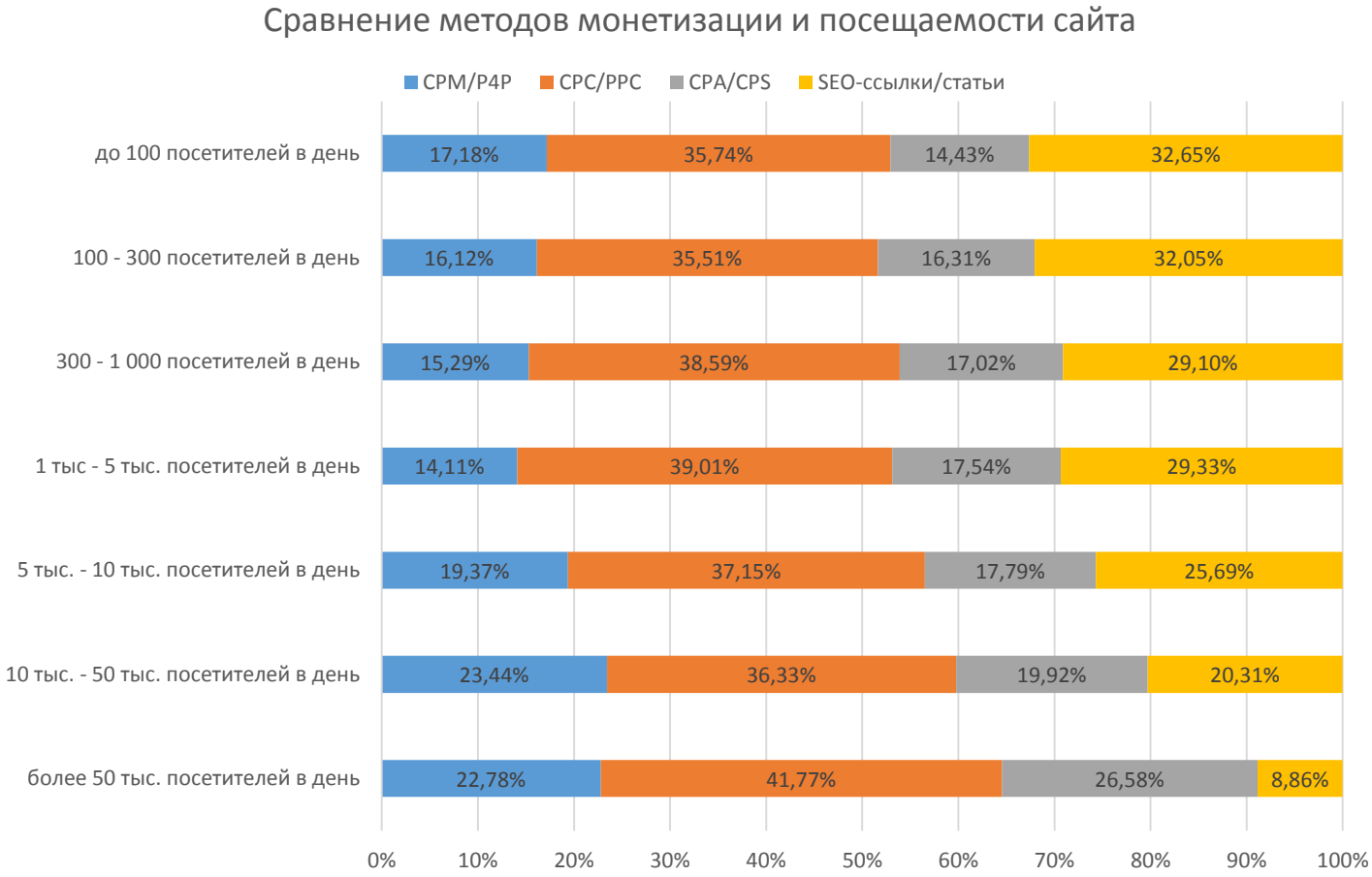
- Рекламная модель – размещение любого вида рекламы и/или продажа SEO-ссылок/статей.
- Сервисная модель – продажа любых онлайн-услуг: доступ к базе данных, онлайн игра и т.д.
- Коммерческая модель – продажа оффлайн товаров/услуг или цифровых товаров: интернет-магазин, корпоративный сайт и т.д.
- Краудфандинг – совместное финансирование за счет пользователей (народное финансирование).
- Donate – сбор безвозмездных пожертвований от пользователей.

Реклама с оплатой за клики является безусловным лидеров в рейтинге методов рекламной монетизации веб-проектов.



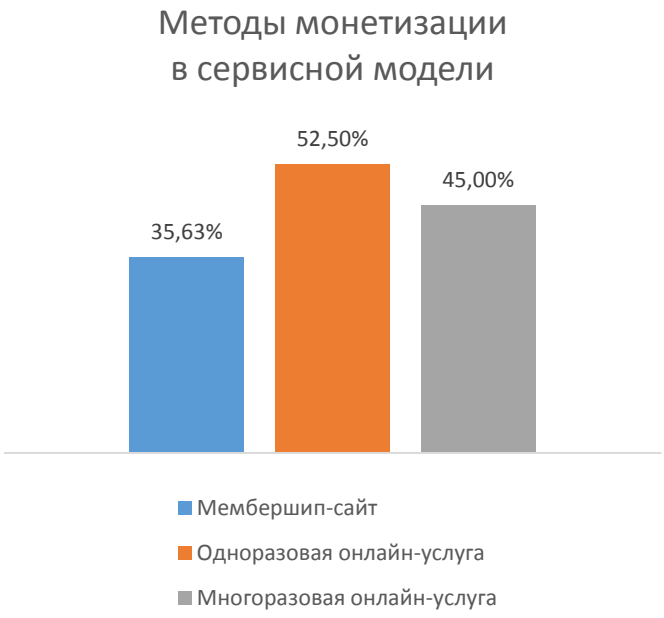
Прим.:

- CPM (Cost per Mille) – реклама с оплатой за 1 тыс. показов.
- P4P (Pay for Placement) – реклама с оплатой за размещение (обычно за временной промежуток).
- CPC/PPC (Cost/Pay per Click) – реклама с оплатой за клики/переходы.
- CPA (Cost per Action) – оплата за целевое действие: заполнение анкеты, регистрация и т.д.
- CPS (Cost per Sale) – оплата за продажу (обычно в рамках данной ценовой модели оплачивается % с продаж).



Прим.: Сравнение методов монетизации в рекламной модели и посещаемости сайтов с нормированием по посещаемости, т.е. количество ответов суммировалось по посещаемости и после этого вычислялись доли методов монетизации веб-проектов.

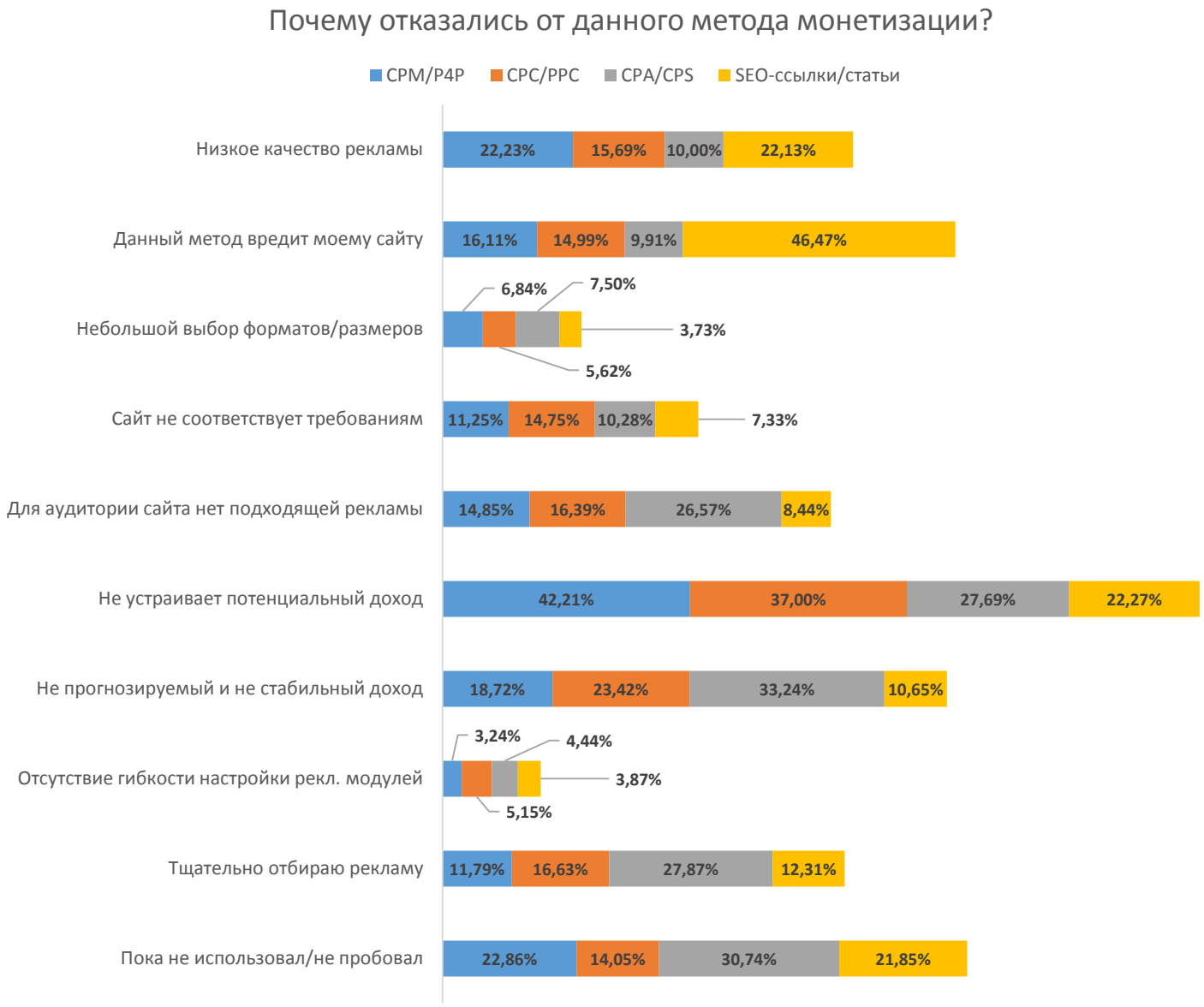
	CPM/P4P	CPC/PPC	CPA/CPS	SEO	Итого
до 100 посетителей в день	50	104	42	95	291
100 - 300 посетителей в день	84	185	85	167	521
300 - 1 000 посетителей в день	124	313	138	236	811
1 тыс - 5 тыс. посетителей в день	140	387	174	291	992
5 тыс. - 10 тыс. посетителей в день	49	94	45	65	253
10 тыс. - 50 тыс. посетителей в день	60	93	51	52	256
более 50 тыс. посетителей в день	18	33	21	7	79



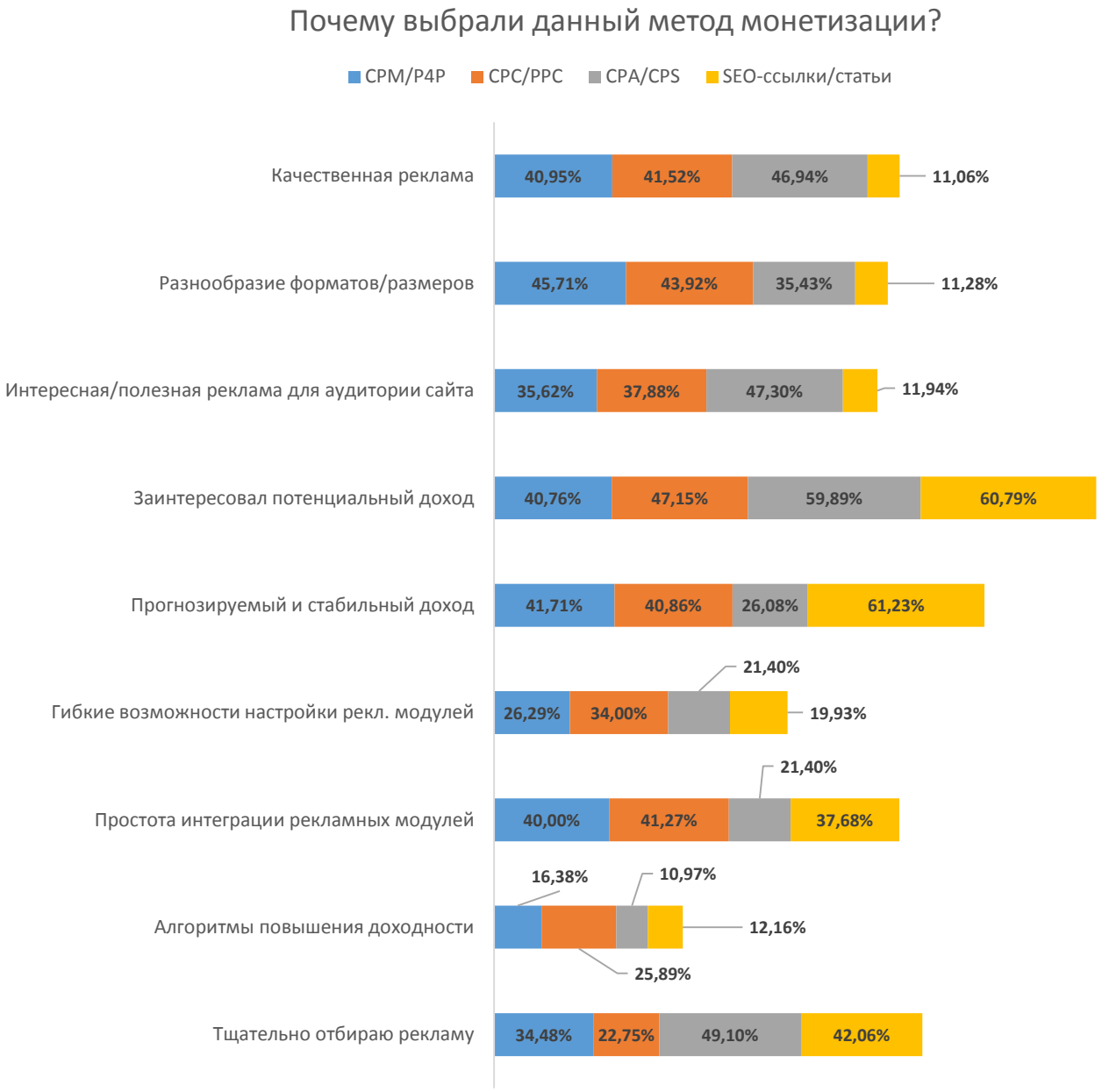
Прим:

- Мембершип-сайт - сайт с платным доступом, т.е. доступ к контенту для оплативших участников.
- Одноразовая онлайн-услуга - публикация объявлений, размещение объявления на первых строчках или выделение цветом и т.д.
- Многоразовая онлайн-услуга - доступ к базе резюме или архиву данных.

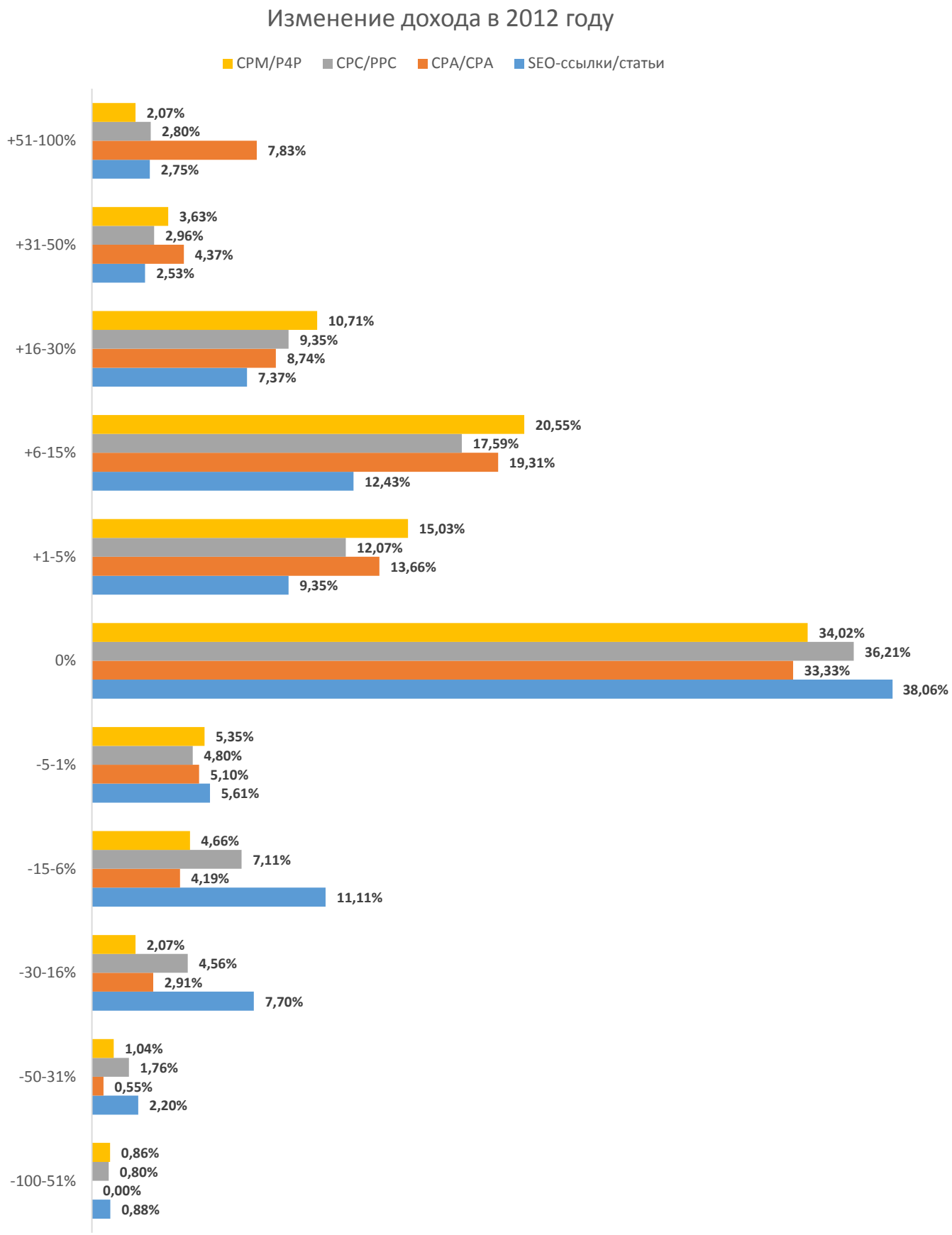
Рекламная модель монетизации



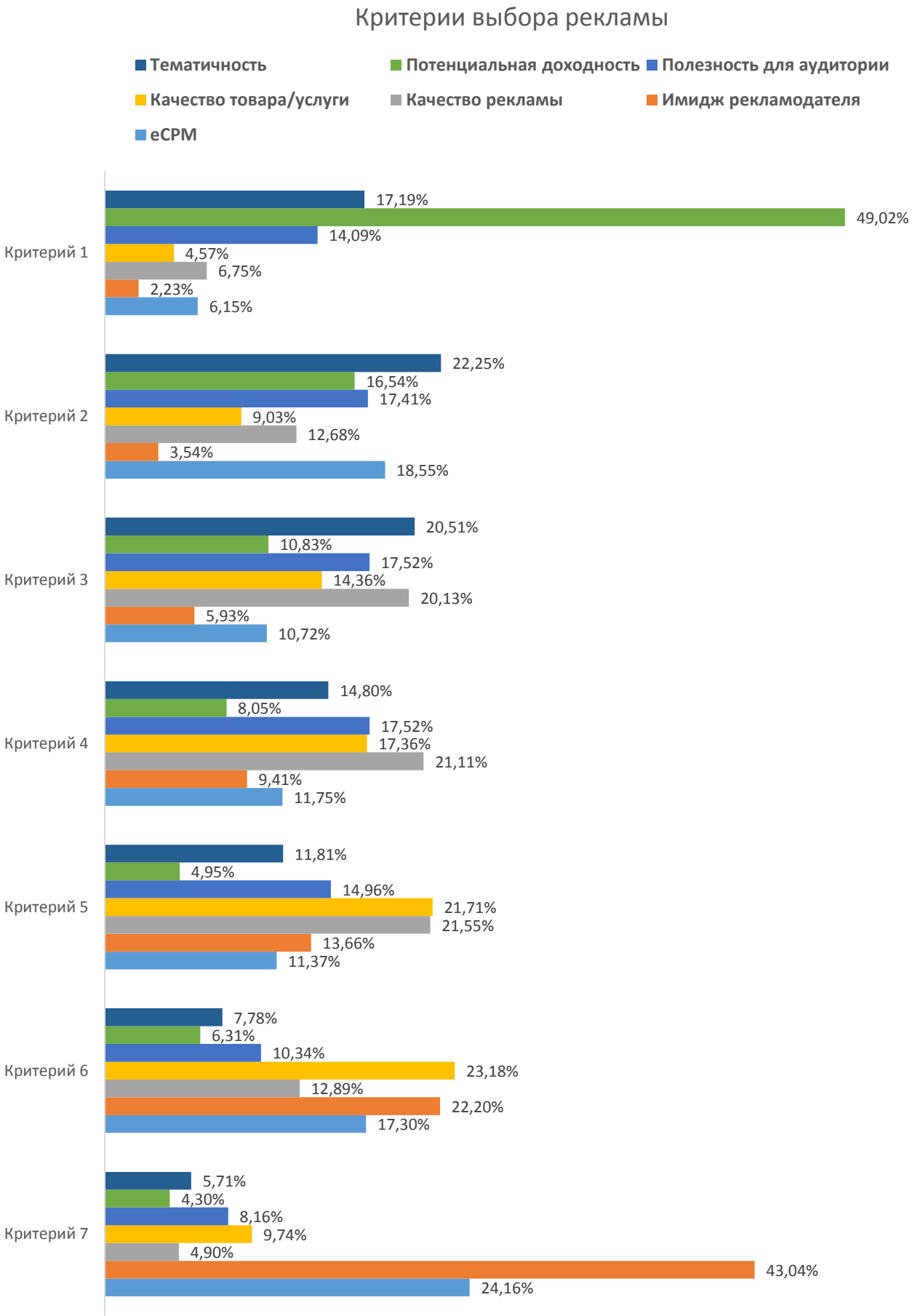
	CPM/P4P	CPC/PPC	CPA/CPS	SEO
Низкое качество рекламы	22,23%	15,69%	10,00%	22,13%
Данный метод вредит моему сайту	16,11%	14,99%	9,91%	46,47%
Небольшой выбор форматов/размеров	6,84%	5,62%	7,50%	3,73%
Сайт не соответствует требованиям	11,25%	14,75%	10,28%	7,33%
Для аудитории сайта нет подходящей рекламы	14,85%	16,39%	26,57%	8,44%
Не устраивает потенциальный доход	42,21%	37,00%	27,69%	22,27%
Не прогнозируемый и не стабильный доход	18,72%	23,42%	33,24%	10,65%
Отсутствие гибкости настройки рекламных модулей	3,24%	5,15%	4,44%	3,87%
Тщательно отбираю рекламу	11,79%	16,63%	27,87%	12,31%
Пока не использовал/не пробовал	22,86%	14,05%	30,74%	21,85%



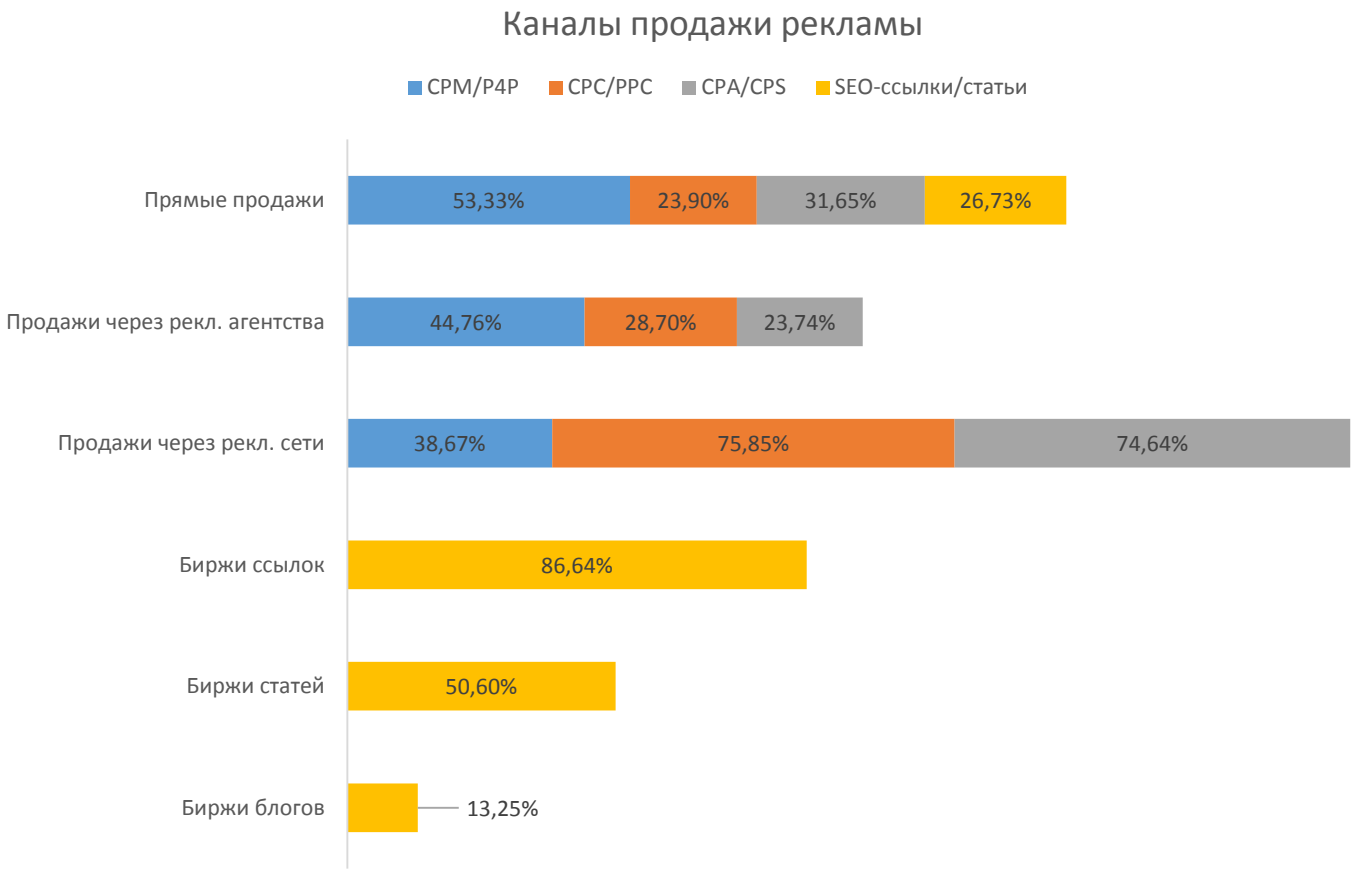
	CPM/P4P	CPC/PPC	CPA/CPS	SEO
Качественная реклама	40,95%	41,52%	46,94%	11,06%
Разнообразие форматов/размеров	45,71%	43,92%	35,43%	11,28%
Интересная/полезная реклама для аудитории сайта	35,62%	37,88%	47,30%	11,94%
Заинтересовал потенциальный доход	40,76%	47,15%	59,89%	60,79%
Прогнозируемый и стабильный доход	41,71%	40,86%	26,08%	61,23%
Гибкие возможности настройки рекламных модулей	26,29%	34,00%	21,40%	19,93%
Простота интеграции рекламных модулей	40,00%	41,27%	21,40%	37,68%
Алгоритмы повышения доходности	16,38%	25,89%	10,97%	12,16%
Тщательно отбираю рекламу	34,48%	22,75%	49,10%	42,06%



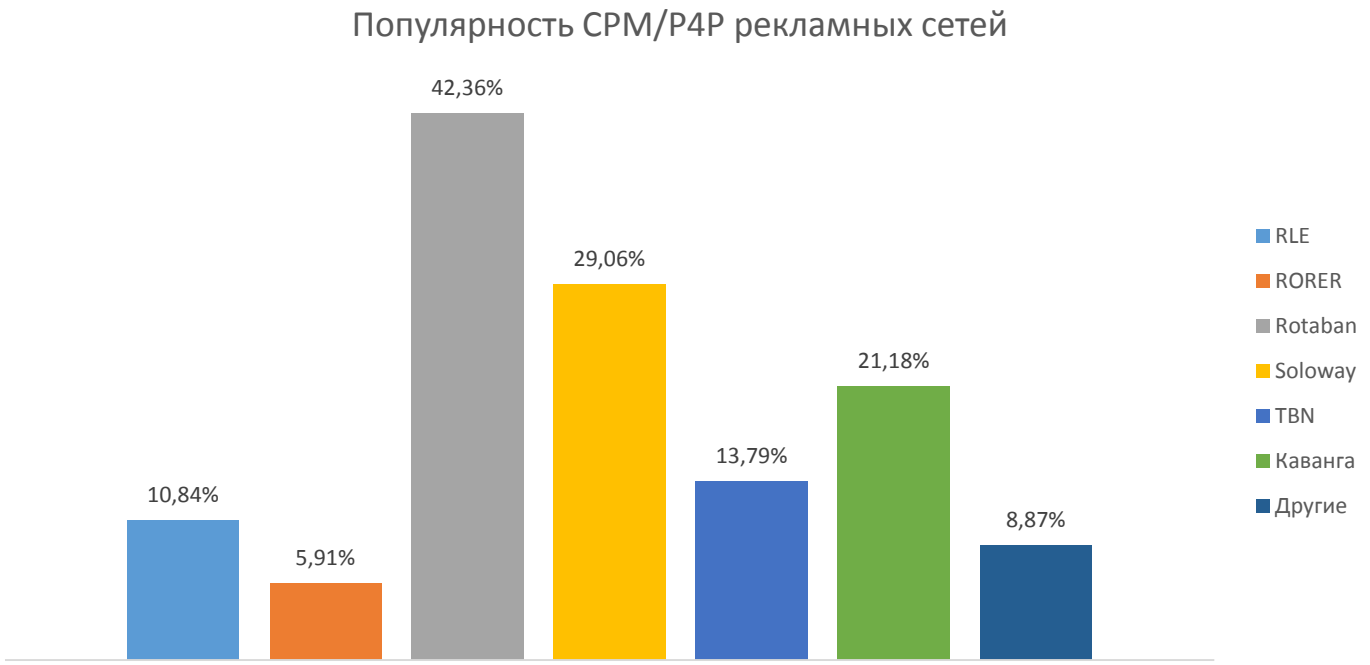
Прим.: Респонденты должны были указать процент получаемого доход от каждого из методов монетизации рекламной модели. В финальную таблицу были отобраны респонденты, которые указали процент получаемого дохода за 2011 и 2012 год.

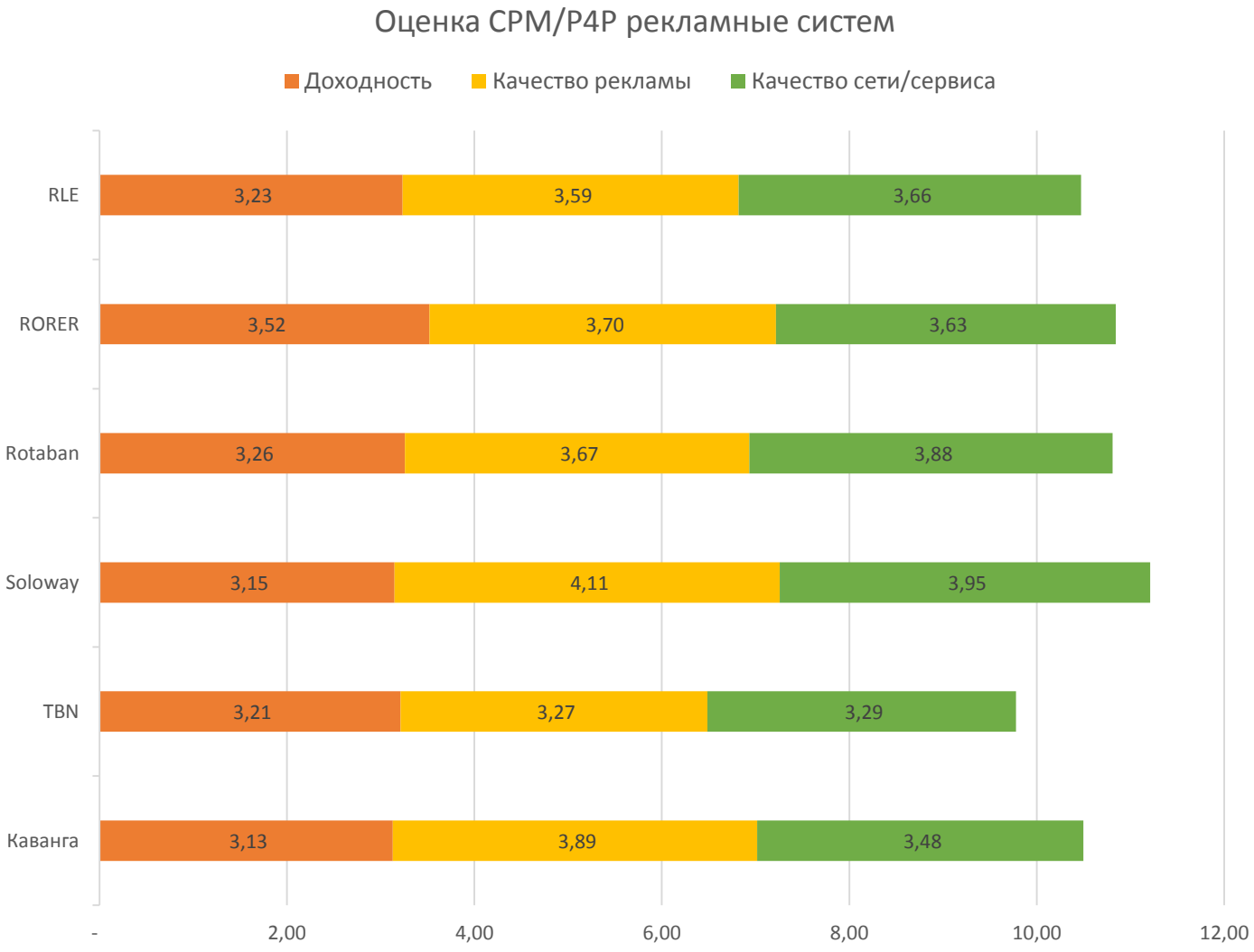


Прим.: «Критерий 1» – максимально важный критерий. «Критерий 7» - минимально важный критерий.

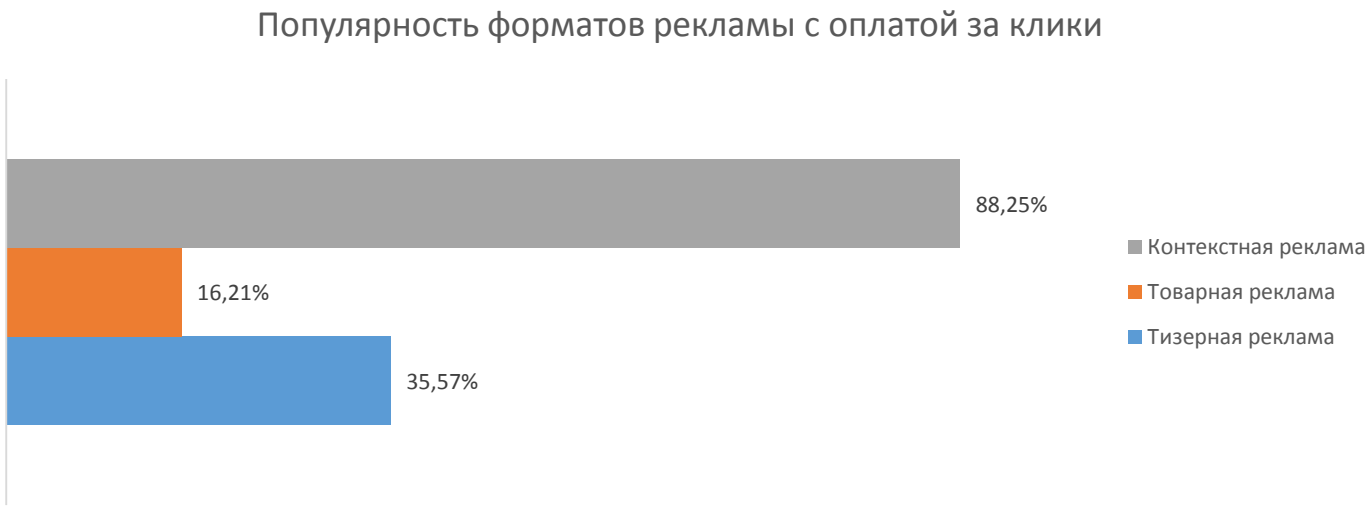

Каналы продажи рекламы
CPM/P4P
CPC/PPC
CPA/CPS
SEO-ссылки/статьи
Прямые продажи
53,33%
23,90%
31,65%
26,73%
Продажи через рекл. агентства
44,76%
28,70%
23,74%
Продажи через рекл. сети
38,67%
75,85%
74,64%
Биржи ссылок
86,64%
Биржи статей
50,60%
Биржи блогов
13,25%

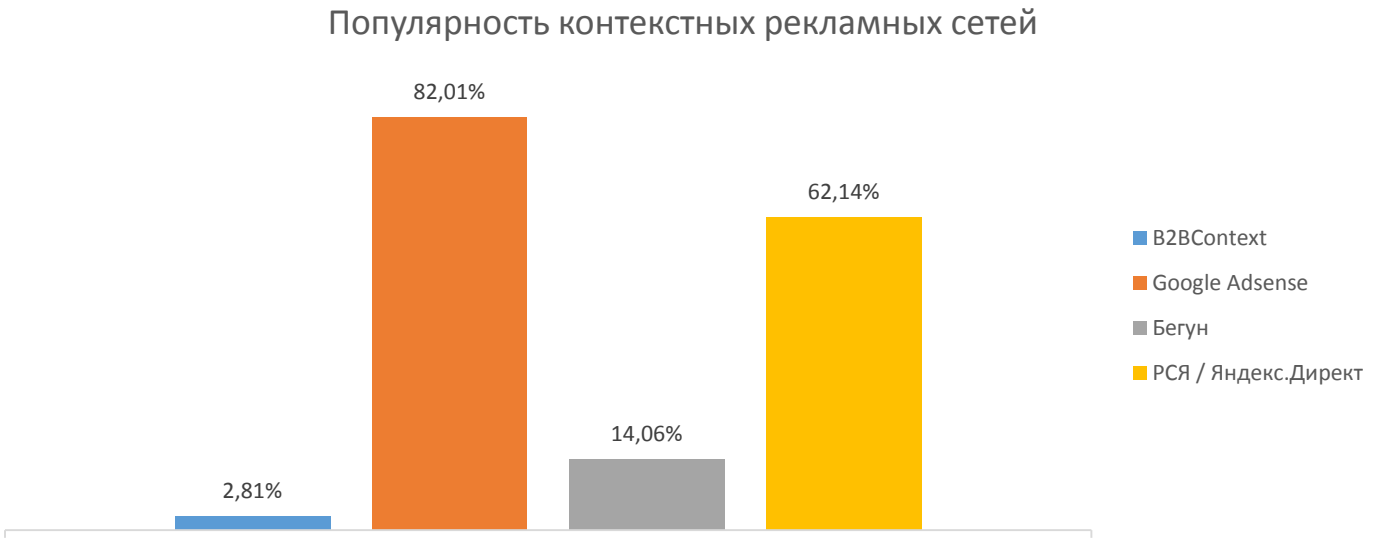
Реклама с оплатой за показы (CPM/P4P)

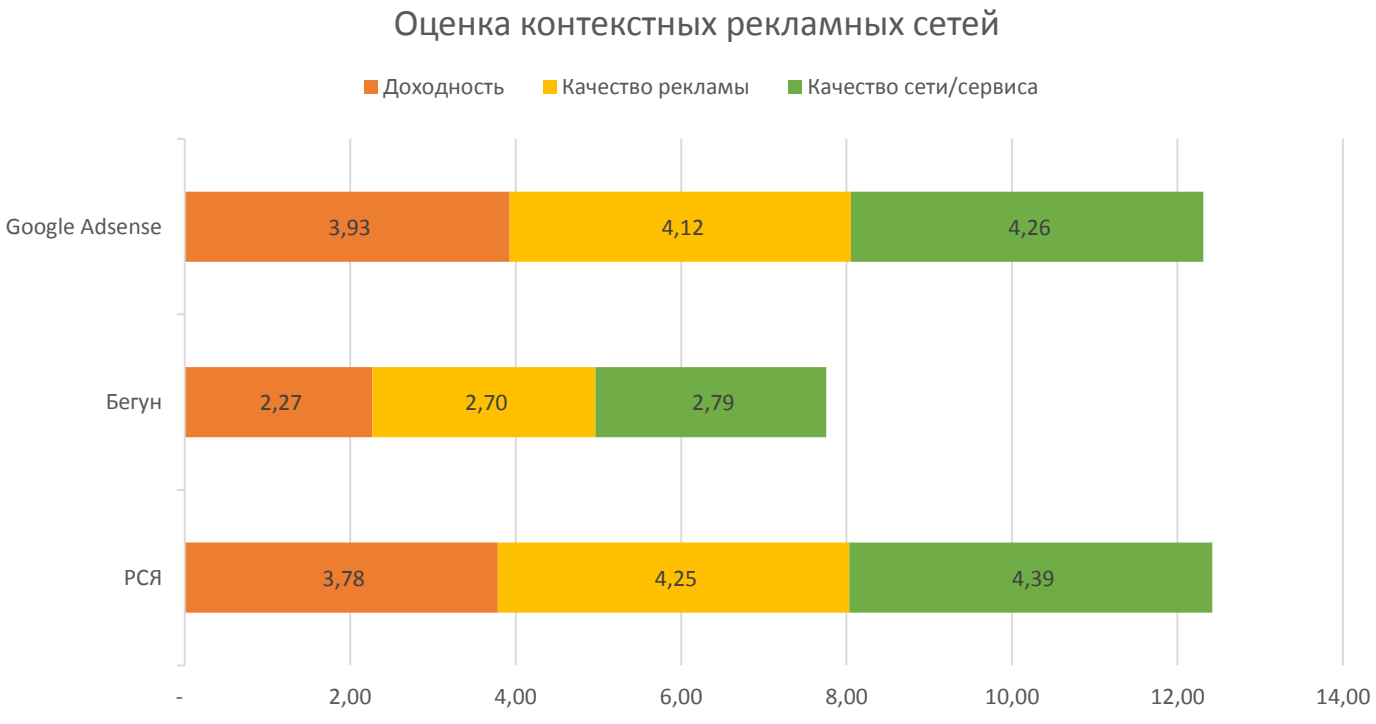




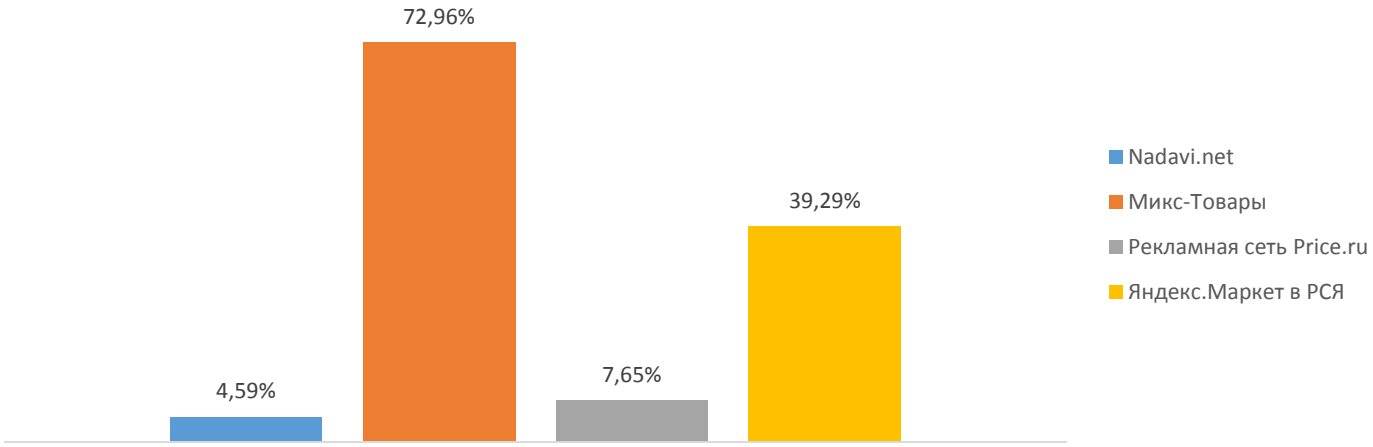
Реклама с оплатой за клики (CPC/P4P)



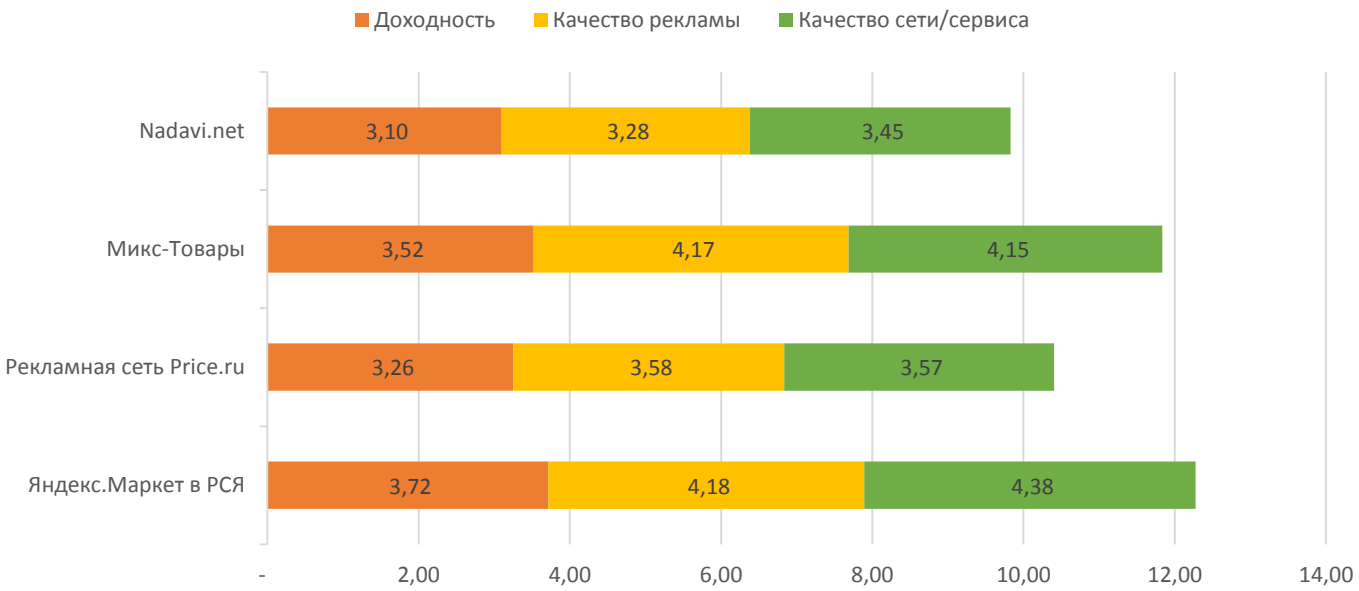




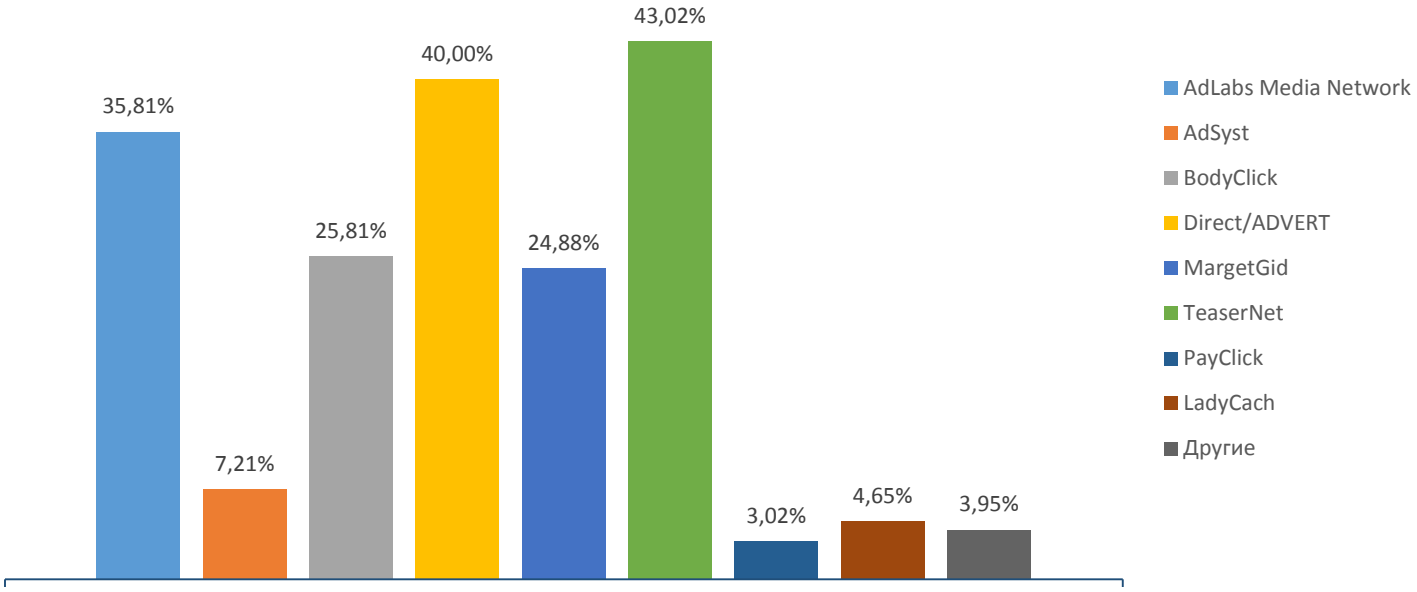
Популярность товарных (прайсовых) рекламных сетей



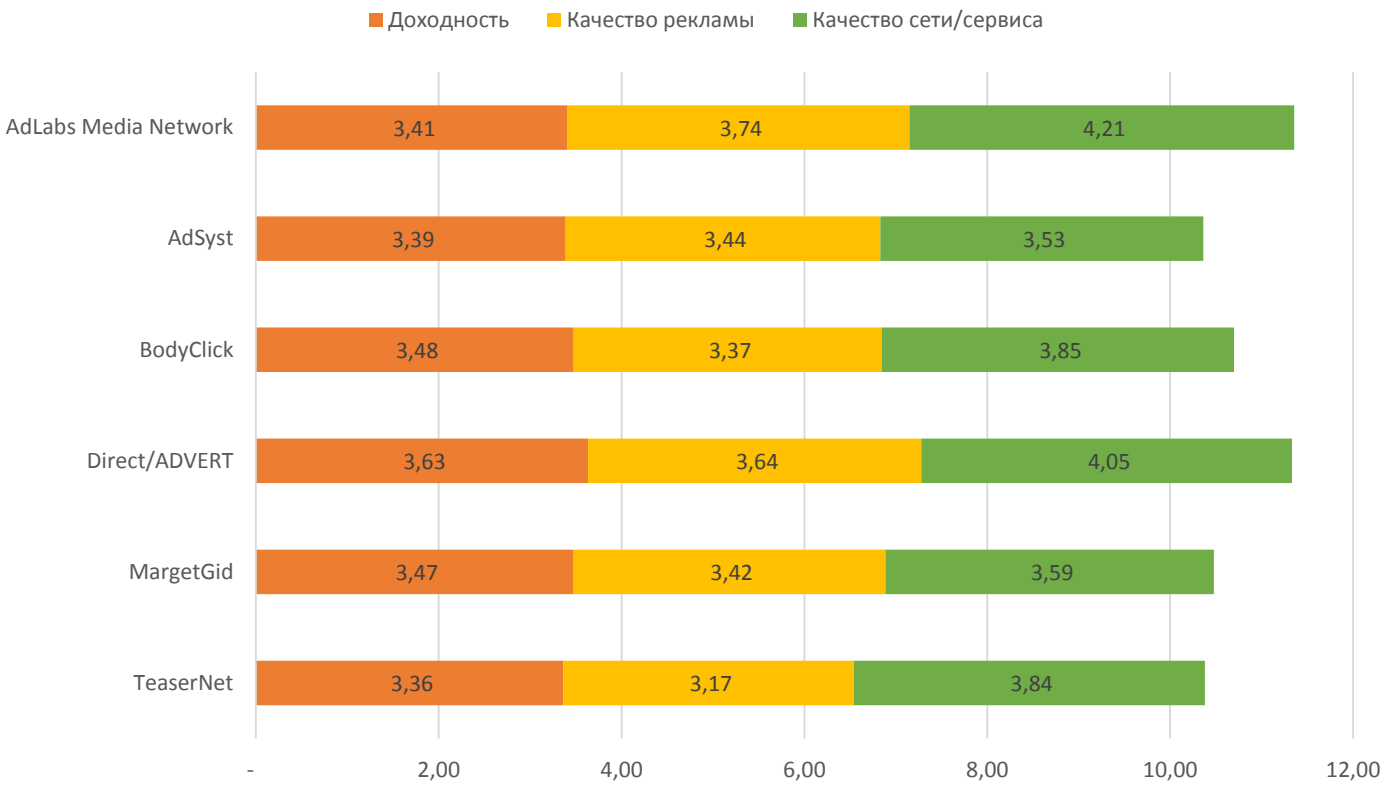
Оценка товарных (прайсовых) рекламных сетей



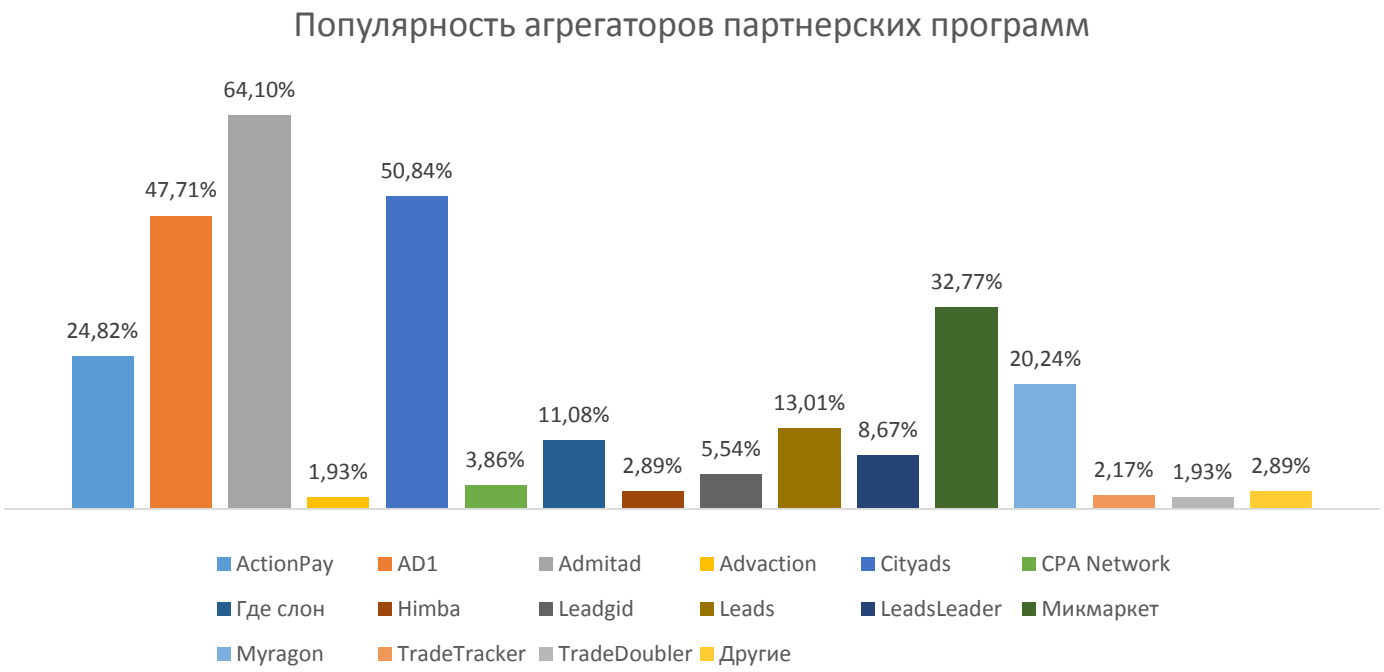
Популярность тизерных рекламных сетей



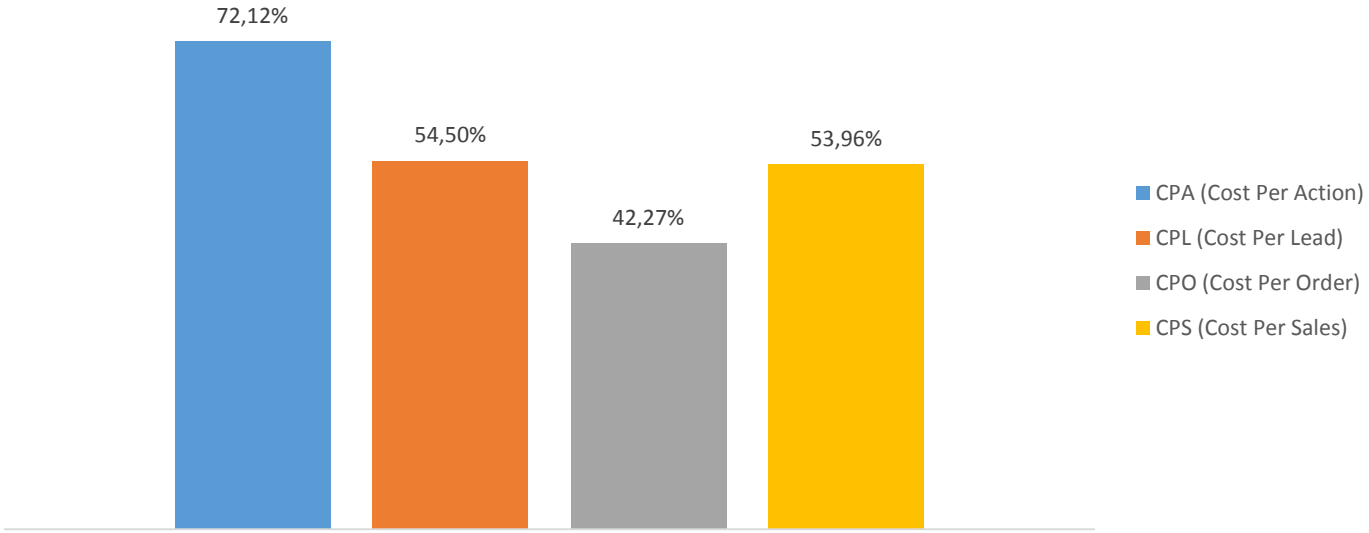
Оценка тизерных рекламных сетей



Реклама с оплатой за действия (CPA) и продажи (CPS)

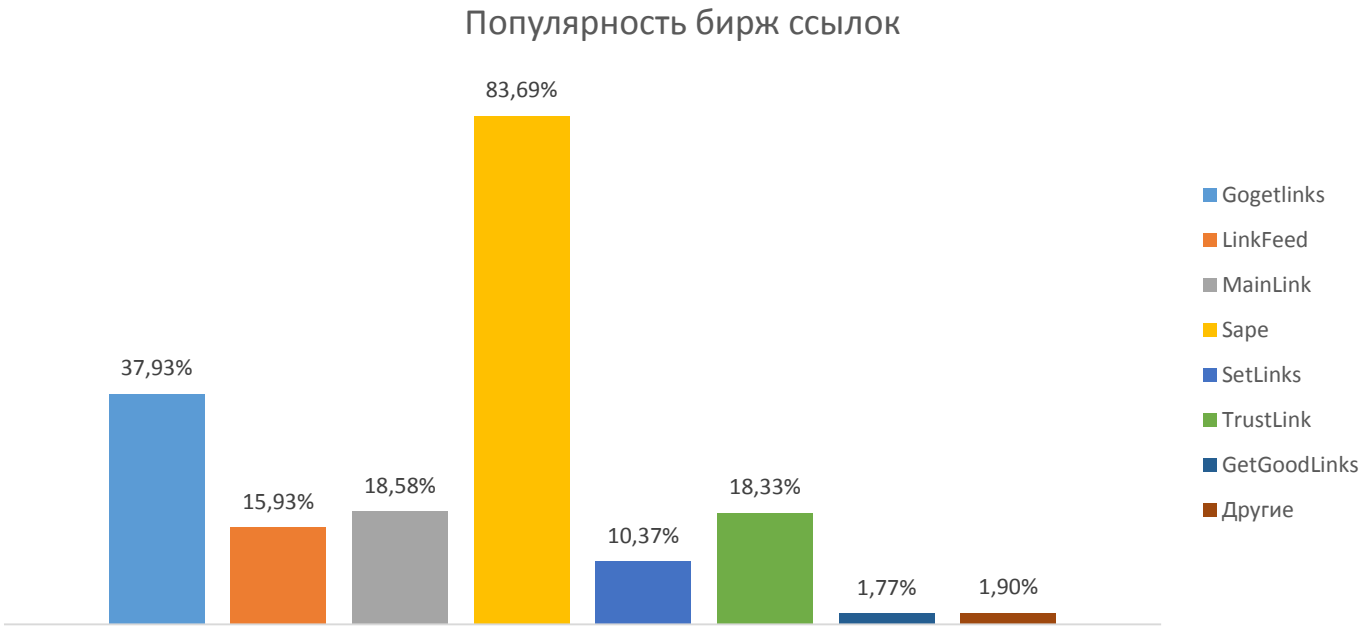


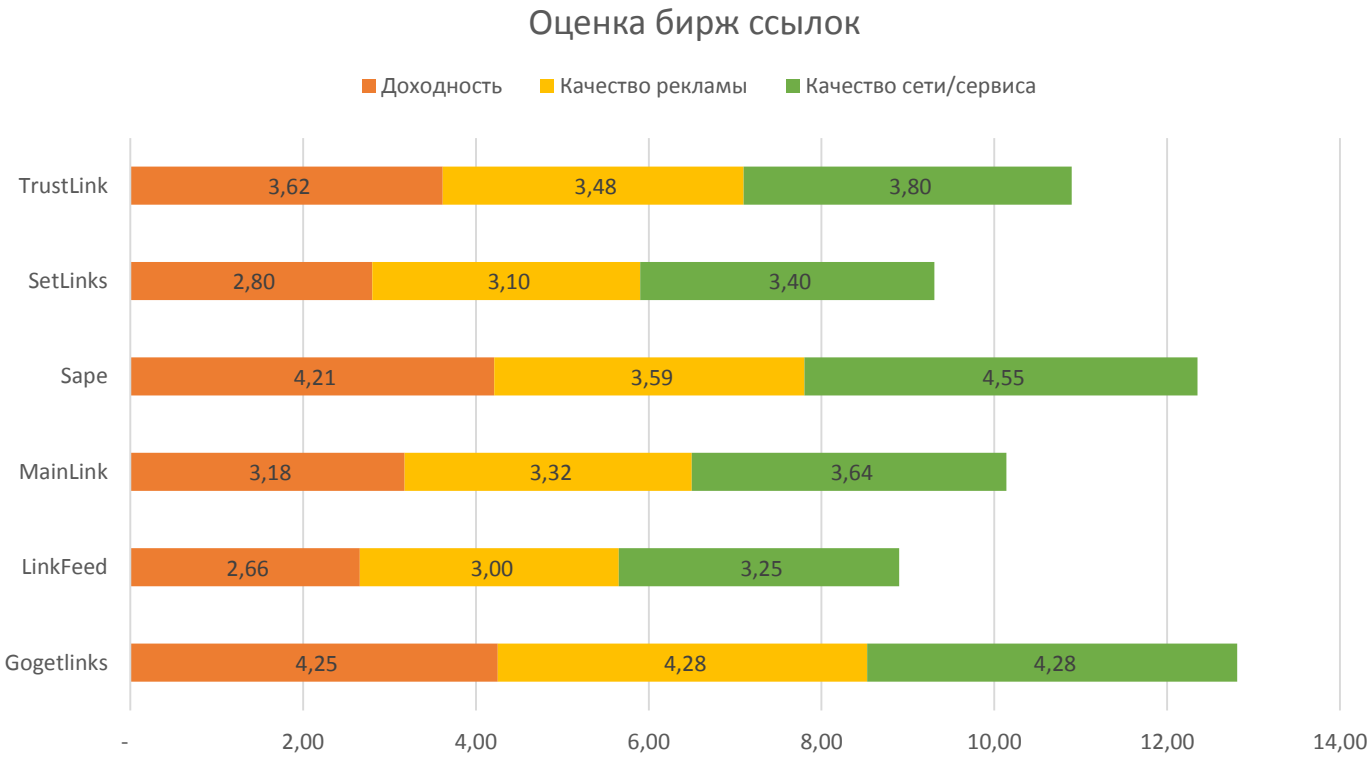
Популярность ценовых моделей в CPA/CPS-реклама



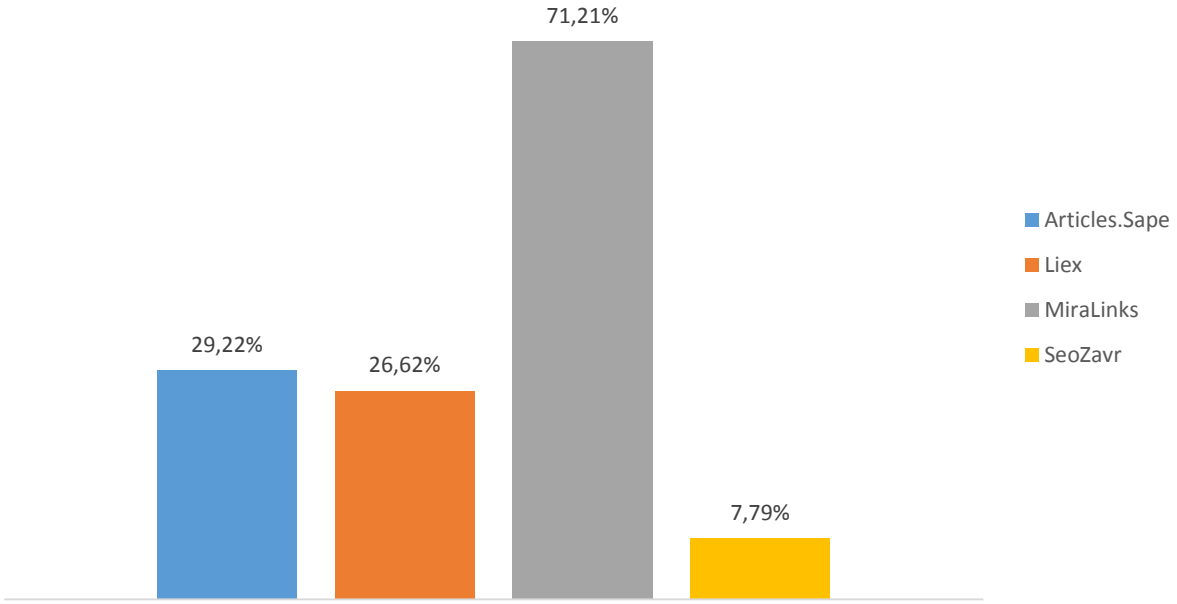
Предпочтительный формат вознаграждения

Продажа SEO-ссылок/статьей

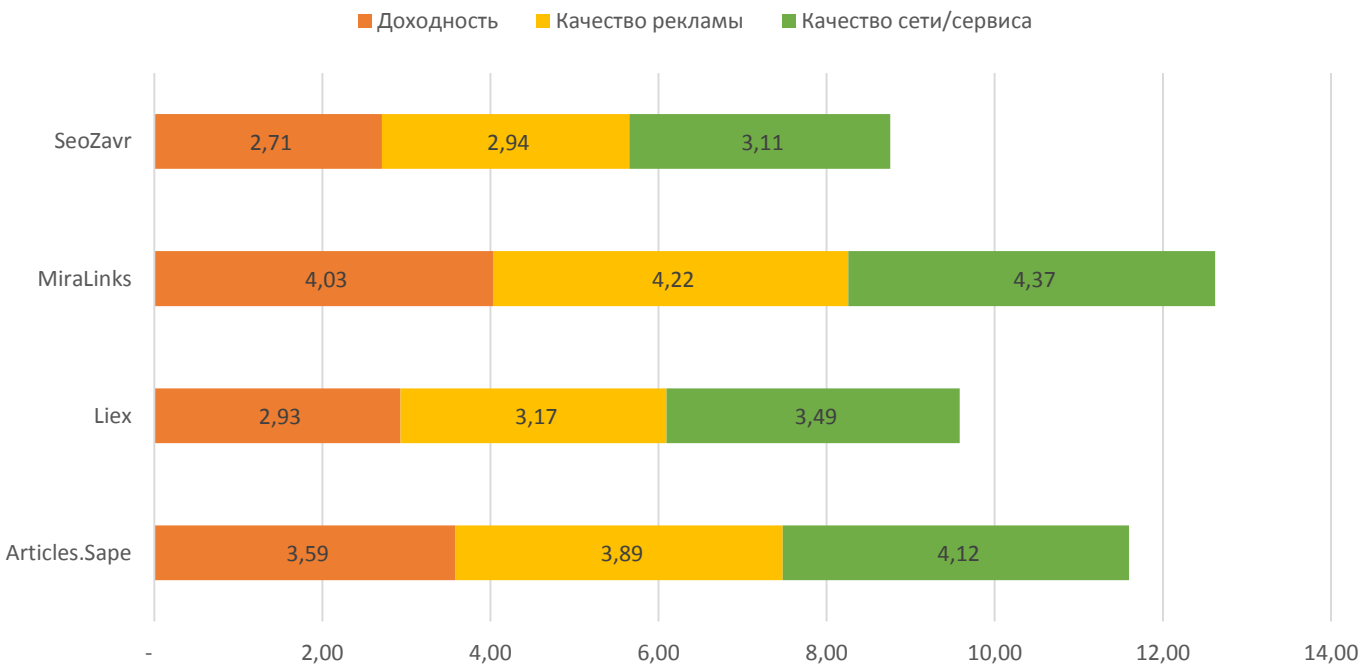


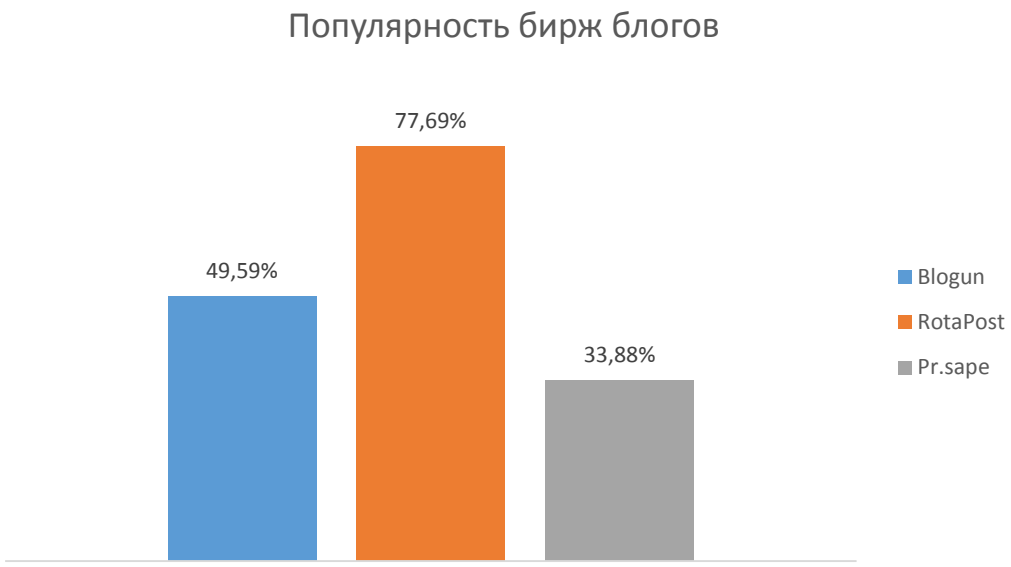


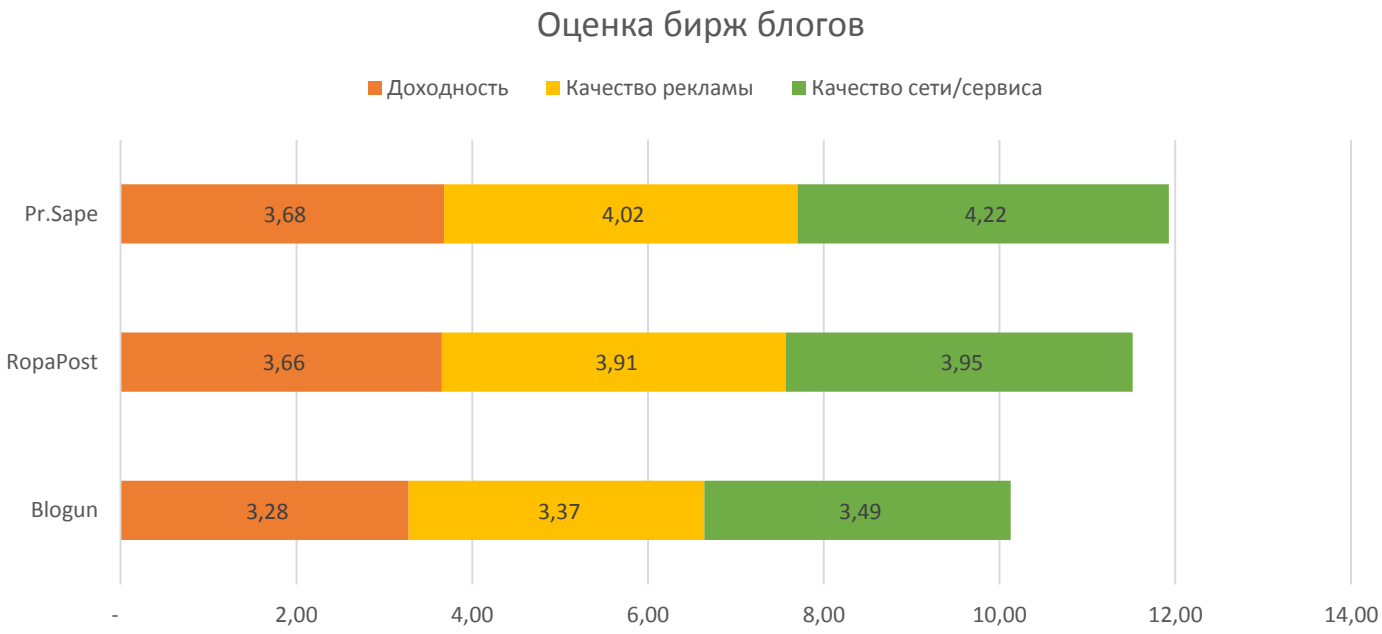
Популярность бирж статей



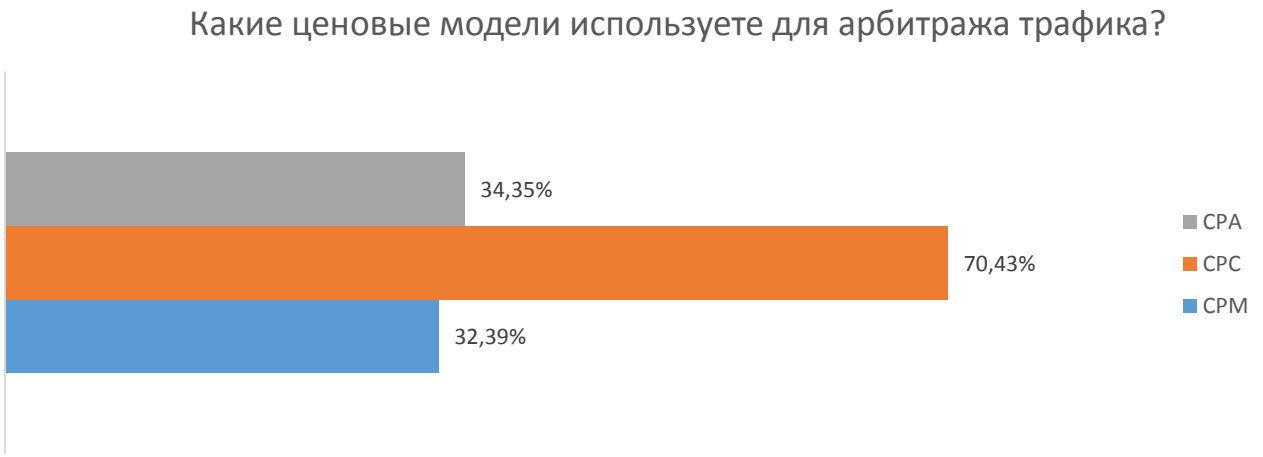
Оценка бирж статей

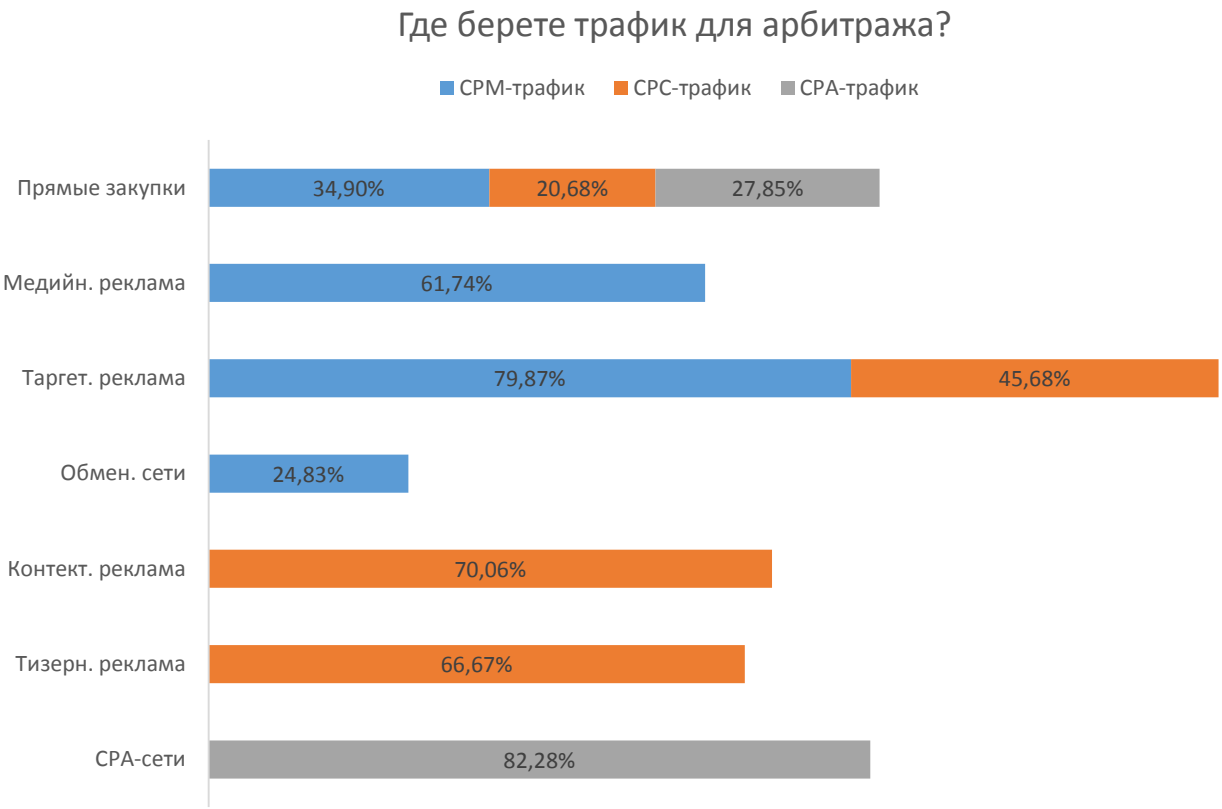



Популярность бирж блогов
77,69%
49,59%
33,88%
Blogun
RotaPost
Pr.sape

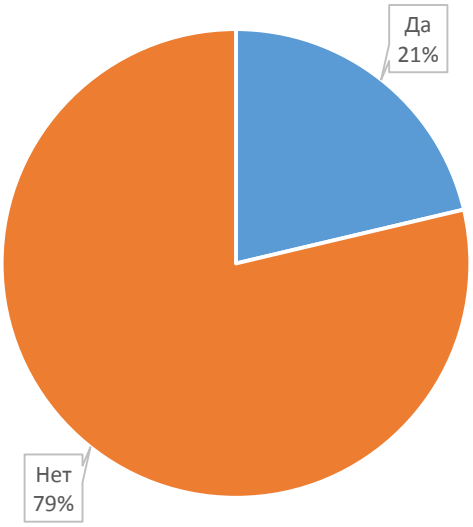

Оценка бирж блогов
Доходность
Качество рекламы
Качество сети/сервиса
Pr.Sape
RopaPost
Blogun
3,68
4,02
4,22
3,66
3,91
3,95
3,28
3,37
3,49
-
2,00
4,00
6,00
8,00
10,00
12,00
14,00

Арбитраж трафика

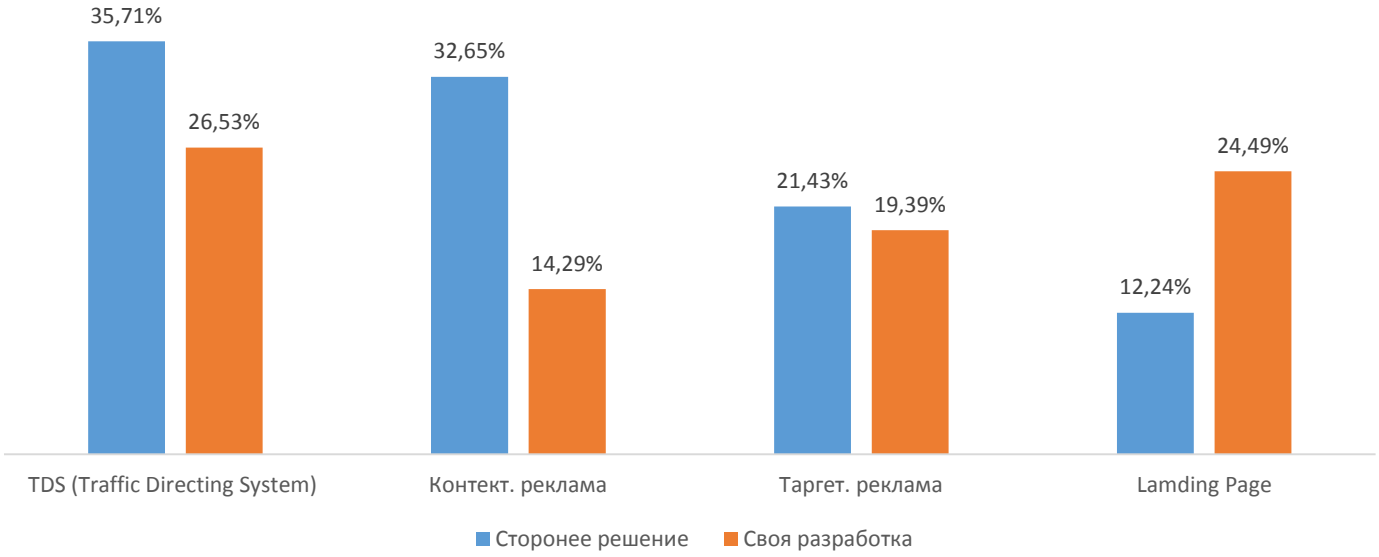




Вы автоматизировали арбитраж трафика?



Инстурментарий автоматизации арбитража трафика



Сравнение результатов опроса 2012/2013 г.

- Рекламная модель остается самым популярным методом монетизации веб-проектов у Рунете и даже немного увеличила свое влияние.
  - 88,7% респондентов выбрали данную модель монетизации в 2011 [1,2] году.
  - 89,01% респондентов выбрали данную модель монетизации в 2012 [1,2] году.
- Реклама с оплатой за клики и продажа SEO-ссылок/статей немного потеряли в популярности, но до сих пор остаются распространенными методами монетизации в рекламной модели.
  Реклама с оплатой за целевые действия (CPA) и продажи (CPS) показала наибольший рост в 2012 [1,2] году.

	2011 [1,2]	2012 [1,2]	Изм.
CPM/P4P	28,8%	32,1%	3,3%
CPC/PPC	77,1%	73,9%	-3,2%
CPA/CPS	21,0%	34,0%	13,0%
SEO-ссылки/статьи	57,9%	55,8%	-2,1%

- Популярность рекламных сетей/сервисов почти не изменилась и только в CPA/CPS – рекламе заметны изменения: появление новых рекламных сетей; изменение популярности.

Медийные рекламные сети (CPM/P4P)			
	2011 [1,2]	2012 [1,2]	Изм.
RLE	6,7%	10,8%	4,1%
RORER	4,7%	5,9%	1,2%
Rotaban	38,3%	42,4%	4,1%
Soloway	19,7%	29,1%	9,4%
TBN	13,0%	13,8%	0,8%
Каванга	18,7%	21,2%	2,5%

Контекстные рекламные сети (CPC/PPC)			
	2011 [1,2]	2012 [1,2]	Изм.
Google Adsense	82,4%	82,0%	-0,4%
Бегун	16,3%	14,1%	-2,3%
РС Яндекса	55,0%	62,1%	7,1%

Товарные рекламные сети (CPC/PPC)			
	2011 [1,2]	2012 [1,2]	Изм.
Микс-Товары	79,2%	73,0%	-6,2%
Nadavi.net	5,6%	4,6%	-1,0%
Рекламная сеть Price.ru	-	7,7%	-
Яндекс.Маркет в РСЯ	32,6%	39,3%	6,7%

Тизерные рекламные сети (CPC/PPC)			
	2011 [1,2]	2012 [1,2]	Изм.
AdLabs Media Network	50,6%	35,8%	-14,8%
AdSyst	9,6%	7,2%	-2,4%
BodyClick	19,8%	25,8%	6,0%
Direct/ADVERT	23,3%	40,0%	16,7%
LadyCash.ru	7,8%	4,7%	-3,2%
MargetGid	19,5%	24,9%	5,4%
Pay-click	4,1%	3,0%	-1,0%
TeaserNet	33,7%	43,0%	9,3%

Агрегаторы партнерских программ (CPA/CPS)			
	2011 [1,2]	2012 [1,2]	Изм.
ActionPay	21,2%	24,8%	3,6%
AD1	29,7%	47,7%	18,0%
Admitad	52,7%	64,1%	11,4%
Advaction	-	1,9%	-
Cityads	20,0%	50,8%	30,8%
CPA Network	4,8%	3,9%	-1,0%
Где слон	13,3%	11,1%	-2,2%
Himba	-	2,9%	-
Leadgid	-	5,5%	-
Leads	6,1%	13,0%	7,0%
LeadsLeader	-	8,7%	-
Микмаркет	54,5%	32,8%	-21,8%
Myragon	18,8%	20,2%	1,5%
TradeTracker	-	2,2%	-
TradeDoubler	-	1,9%	-

Биржи ссылок (SEO-ссылки/статьи)			
	2011 [1,2]	2012 [1,2]	Изм.
Gogetlinks	46,5%	37,9%	-8,6%
LinkFeed	18,3%	15,9%	-2,4%
MainLink	20,5%	18,6%	-1,9%
Sape	72,5%	83,7%	11,2%
SetLinks	12,7%	10,4%	-2,3%
TrustLink	16,7%	18,3%	1,7%
GetGoodLinks	-	1,8%	

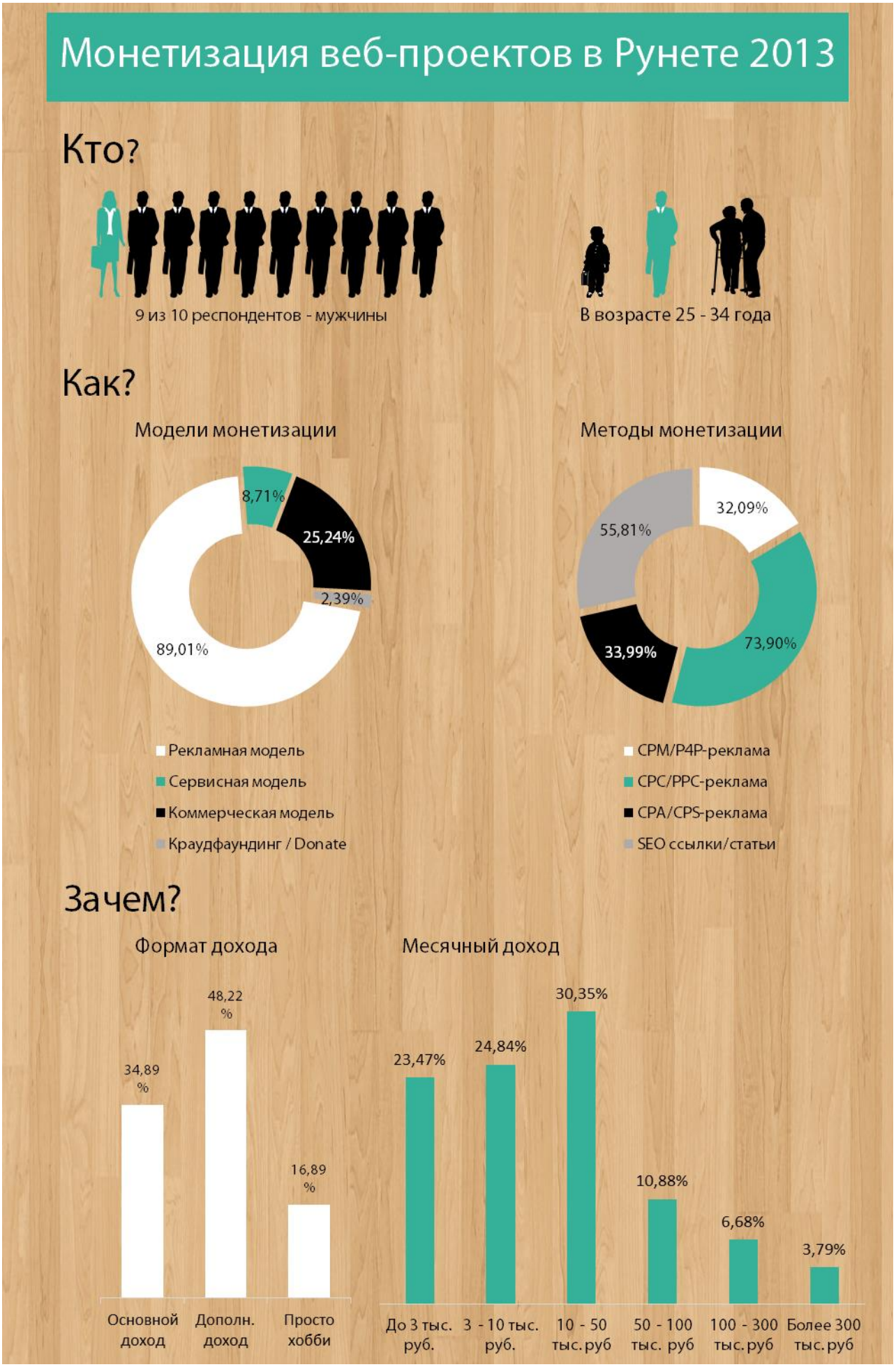
Биржи статей (SEO-ссылки/статьи)			
	2011 [1,2]	2012 [1,2]	Изм.
Articles.Sape	-	29,2%	-
Liex	31,5%	26,6%	-4,8%
MiraLinks	76,8%	71,2%	-5,6%
SeoZavr	6,6%	7,8%	1,2%

Биржи блогов (SEO-ссылки/статьи)			
	2011 [1,2]	2012 [1,2]	Изм.
Blogun	55,6%	49,6%	-6,0%
RotaPost	77,0%	77,7%	0,7%
Pr.sape	-	33,9%	-

Прим.:

1. Исследования «Монетизация веб-проектов в Рунете 2012» и «Монетизация веб-проектов в Рунете 2013» анализируют данные 2011 и 2012 годов соответственно.
2. Респондент мог выбрать несколько ответов в рамках вопроса популярности рекламных сетей/сервисов.

Резюме


Монетизация веб-проектов в Рунете 2013
Кто?
9 из 10 респондентов - мужчины
В возрасте 25 - 34 года
Как?
Модели монетизации
8,71%
25,24%
2,39%
89,01%
Рекламная модель
Сервисная модель
Коммерческая модель
Краудфаундинг / Donate
Методы монетизации
32,09%
55,81%
73,90%
33,99%
CPM/P4P-реклама
CPC/PPC-реклама
CPA/CPS-реклама
SEO ссылки/статьи
Зачем?
Формат дохода
34,89 %
48,22 %
16,89 %
Основной доход
Дополн. доход
Просто хобби
Месячный доход
23,47%
24,84%
30,35%
10,88%
6,68%
3,79%
До 3 тыс. руб.
3 - 10 тыс. руб.
10 - 50 тыс. руб
50 - 100 тыс. руб
100 - 300 тыс. руб
Более 300 тыс. руб